

Anuário - 2024

Projeto NAU Mercado de Trabalho

A iniciativa surgiu da vice-presidente do Instituto SEB, Thiciana Zaher, em uma viagem à África do Sul, onde se inspirou em um Projeto Social para jovens chamado HARAMBEE. Desta visita, foi montada uma equipe técnica e elaborado um material baseado no desenvolvimento das competências socioemocionais com o propósito de encaminhar os jovens de vulnerabilidade social para o ingresso no mercado de trabalho.



“O Projeto NAU é um potencializador de jovens.”

Thiciana Zaher

Missão

Gerar responsabilidade social apoiando integralmente juventudes em situação de vulnerabilidade social, tornando-os protagonistas da sua história através do desenvolvimento socioemocional e proporcionar oportunidades de acesso ao mercado de trabalho.

Visão

Impactar o maior número de jovens em situação de vulnerabilidade social do território nacional, tornando-os referência no trabalho de inclusão produtiva e na construção do projeto de vida das juventudes no Brasil.

Valores

- Ética
- Pensamento crítico
- Escuta ativa
- Respeito
- Responsabilidade social

Timeline – Projeto NAU Mercado de Trabalho

A Timeline se apresenta com a trajetória e a evolução do Projeto NAU Mercado de Trabalho desde a sua implantação até o momento, com as parcerias e contatos que foram importantes para o crescimento e evolução constantes.

2017 – Ano de lançamento do Projeto NAU no Instituto SEB, inspirado no HARAMBEE
HARAMBEE – ÁFRICA DO SUL
INSTITUTO SEB – RIBEIRÃO PRETO, SP/ BRASIL

2018 – Ampliação dos contatos/parcerias com os principais Institutos Sociais do mundo e do Brasil

SYNERGOS – NY/BRASIL
GIFE - BRASIL

2019 – Início do Projeto NAU na direção de desenvolver e implantar uma plataforma para democratizar e poder levar o projeto para mais jovens, com um custo reduzido, sem perder a qualidade.

ACELERADORA PLURIS/INSTITUTO SEB, RIBEIRÃO PRETO/SP
ROTARY, RIBEIRÃO PRETO/SP
B LEARNING SERTÃOZINHO/SP
PROJETE, RIBEIRÃO PRETO/SP
FUNDAÇÃO IOCHPE/SP
MENTORIA SOCIAL /INSTITUTO SEB, RIBEIRÃO PRETO/SP

2020 – Dando continuidade a construção da plataforma, ampliamos nossos contatos e firmamos a parceria com a TAMBORO, indo de encontro com a necessidade de termos o Projeto NAU na dimensão on-line, uma vez que entramos em pandemia.

GOOGLE/CONEXIA
TAMBORO - PLATAFORMA NAU
FAVELA INC - RIO DE JANEIRO
EM MOVIMENTO – SÃO PAULO/SP
LIGA SOLIDÁRIA – SÃO PAULO/SP
MAPLE BEAR/FRANQUIAS – GRUPO SEB

2021 – Fortalecemos os contatos com as demais Instituições que trabalham com juventudes, para ampliar nossa rede de relacionamentos e também, participando de publicações e desenvolvimento de novos produtos para o Projeto NAU.

LALA – AMÉRICA LATINA
ESPRO – SÃO PAULO/BRASIL
GIFE JUVENTUDES – SÃO PAULO/BRASIL
GOYN - SÃO PAULO/BRASIL
CMOV – SÃO PAULO/BRASIL
SOU KICK – RIBEIRÃO PRETO/SÃO PAULO
ATLAS DA JUVENTUDE – PUBLICAÇÃO ANUAL/BRASIL
CSC - GESTÃO DE PESSOAS – GRUPO SEB
NAU COMPETÊNCIAS – ANA LUIZA COLAGROSSI/BRASIL
NAU MATCH – TAMBORO

NAU POCKET - TAMBORO
NAU CURSO - TAMBORO
ALURA – CURSOS ONLINE – SÃO PAULO
PREFEITURA MUNICIPAL PENÁPOLIS – SP
CIEDS – SÃO PAULO/SP
CÁRITAS – SÃO PAULO/SP
LIGA SOLIDÁRIA – SÃO PAULO/SP
GOYN SÃO PAULO/SP
ESPRO – SÃO PAULO/SP
GALENA – SÃO PAULO
FAVELA IC – VIDIGAL/RJ
ODS – EDITAL

2022 – Retomada das turmas presenciais e manutenção da turma online. Início da parceria do NAU na Rocinha, Rio de Janeiro, com turmas presenciais.

NAU MATCH - TAMBORO
FAVELA IN – PROJETO NAU ROCINHA/RJ

2023 – Consolidação do Projeto NAU em Ribeirão Preto, unindo forças e parcerias para sermos reconhecidos e/ou identificados como potencializador de juventudes em Ribeirão Preto.

NAU MATCH - TAMBORO
PROJETE – RIBEIRÃO PRETO/SP
TIRO DE GUERRA – RIBEIRÃO PRETO/SP
FAVELA IN - PROJETO NAU ROCINHA/RJ

2024 – Nesse ano o Projeto NAU se destacou de forma nacional com a construção de parcerias e projetos pelo Brasil, trazendo cada vez mais jovens, atendendo ao seu propósito e inaugurando duas turmas online no segundo semestre.

NAU MATCH – TAMBORO
FAVELA IN - PROJETO NAU ROCINHA/RJ
CIEE – BRASIL
PROJETO CAENA- SALVADOR/BA
Project Management Institute PMI-BA, Bahia, Brazil Chapter - PROJETO CONECTANDO FUTUROS
ETCS/FATECS – SÃO PAULO
PASCHOALOTTO - BRASIL
TIRO DE GUERRA – RIBEIRÃO PRETO/SP
INSTITUTO IDEAL – SERRINHA/BA
QUADRANGULAR – CAMAÇARI/BA
CRÁS/CREAS - RIBEIRÃO PRETO/SP
ESCOLAS PÚBLICAS – RIBEIRÃO PRETO/SP, PALHOÇA/SC, SALVADOR/BA, BATATAIS/SP, SERRANA/SP

Principais áreas de Impacto do PROJETO NAU, segundo os jovens:

Os jovens são a razão da existência do Projeto NAU e nossa atuação está sempre alinhada ao que traz resultados positivos para eles. Assim, o levantamento desses dados entre os participantes, nos permite avaliar e aprimorar as áreas essenciais para sua inclusão produtiva, focando nas competências que mais se desenvolveram e identificando os aspectos que melhor atendem às demandas do mercado. Em resumo, receber esse feedback direto dos principais protagonistas do projeto – os jovens - orienta o desenvolvimento contínuo das atividades, garantindo que nossas intervenções promovam o crescimento pessoal e profissional necessário, para que ingressem no mercado de trabalho com confiança e preparo.

Acompanhe aqui as competências mais desenvolvidas e reconhecidas pelos jovens, após o treinamento:

- Comunicação e linguagem – 89,5%
- Autoconhecimento - 89,5%
- Postura profissional – 90%
- Empatia – 80%
- Pensamento crítico – 70%
- Criatividade – 73,3%
- Raciocínio Lógico – 70%
- Comprometimento – 70%
- Não impactou em nada - 0%

Relatório de Impacto Social – Projeto NAU Mercado de Trabalho

A pesquisa de satisfação sobre o impacto social no treinamento do Projeto NAU é fundamental para avaliar as mudanças nas perspectivas e atitudes dos jovens quanto o seu futuro no mercado de trabalho.

Ao comparar dados "antes e depois" do treinamento:

Perspectivas de futuro dos jovens

Antes - **33,3%**

Depois - **80,6%**

Busca ativa por trabalho

Antes – **44,4%**

Depois - **70%**

Taxa de Contratação - 75% são contratados durante o treinamento e após o treinamento, 100%. Disponibilizamos ofertas de vagas das empresas parceiras.

O resultado do treinamento **reforça a eficácia do projeto em conectar jovens a oportunidades reais** por meio de parcerias com empresas e destaca o impacto direto do NAU nas trajetórias profissionais, que são acompanhadas através das mentorias realizadas pela equipe junto aos jovens.

Acompanhe aqui alguns relatos de jovens que foram contratados, após o treinamento NAU.

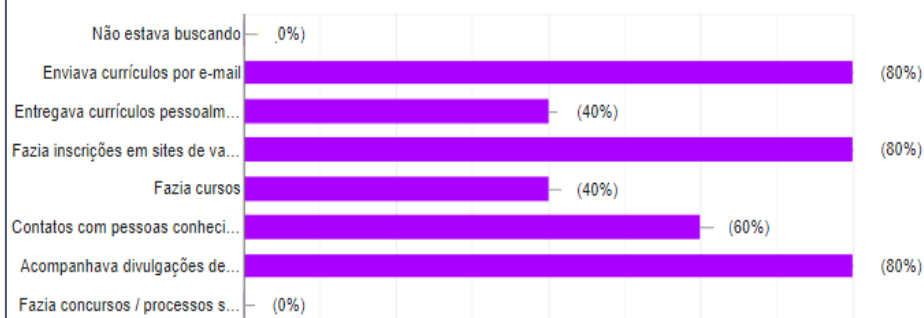
Link vídeos - Jovens Contratados

https://www.instagram.com/reel/C0_sycHv5Qf/?igsh=MXc0dHRpNXVkJZFsbA==

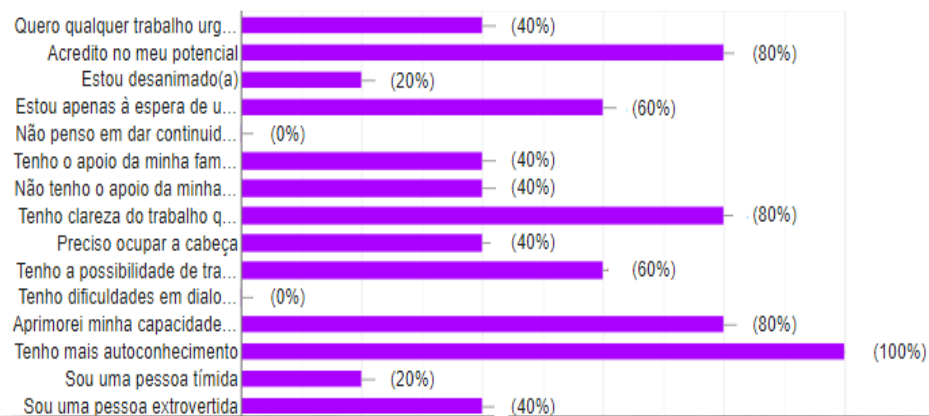
<https://www.instagram.com/reel/CyoWzz4pDII/?igsh=NjRiaHExNXImZHc1>

Dados relevantes - pesquisa de impacto social Projeto Nau

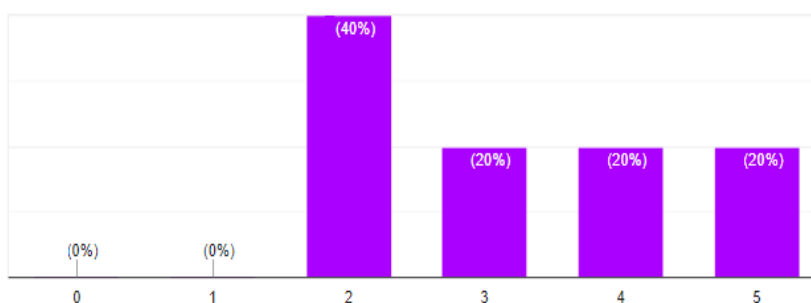
Como estava sua busca por trabalho **antes** de entrar no Projeto NAU?



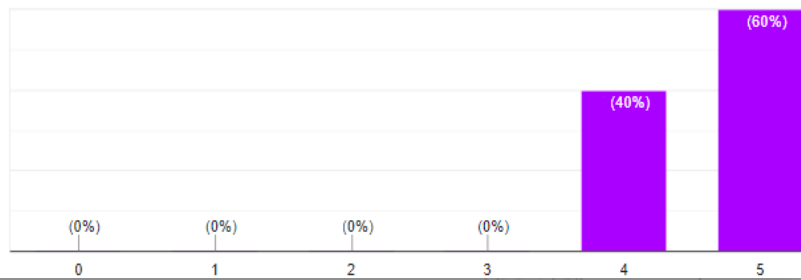
Como está sua vida e perspectiva de futuro **neste momento?**



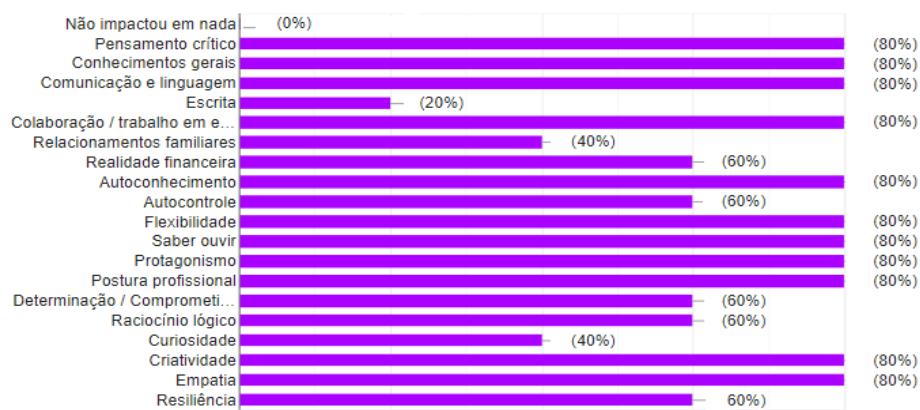
Se SIM, dê uma nota de 0 a 5 para como era o seu currículo naquele momento, sendo 0 = muito ruim e 5 = excelente.



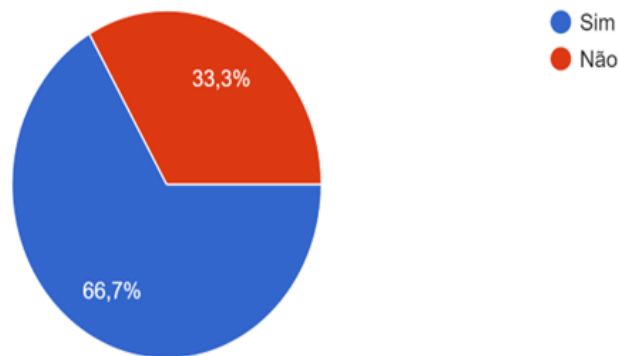
Dê uma nota de 0 a 5 para como está o seu currículo **atualmente**, sendo 0 = muito ruim e 5 = excelente.



Em quais áreas você entende que o Projeto NAU impactou em sua vida?



Você sente que sua participação no Projeto NAU impactou sua família?



Processo de Inscrição dos Jovens para o Projeto NAU

O processo de inscrição do Projeto NAU Mercado de Trabalho acontece por meio de instrumentos digitais, sendo:

Site de inscrição: espaço onde os jovens se cadastram para participarem do processo de ingresso do Treinamento NAU.

Link NAU LAB - INSCRIÇÃO = <https://nau-inscricao.naumatch.com.br>

Em seguida, a equipe NAU entra em contato com cada jovem cadastrado para realizar uma entrevista, onde serão analisados o perfil do jovem e se ele corresponde aos pré-requisitos descritos no ato da inscrição que são:

- Jovens de 16 a 24 anos,
- Cursando ou ter concluído o Ensino Médio
- Renda familiar até 4 salários mínimos
- Não estar trabalhando ou desenvolvendo qualquer atividade remunerada, no momento da inscrição.

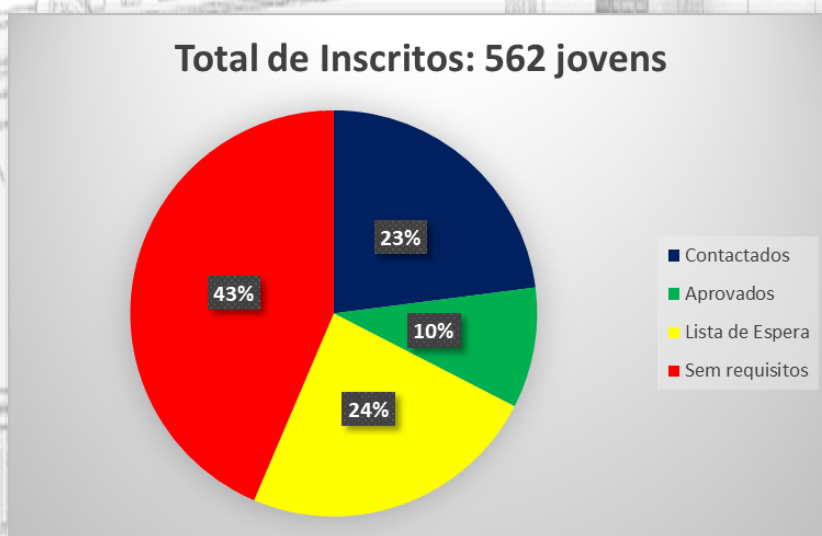


Feito isso, o(a) jovem que é aprovado(a) passa para a última etapa: comprovação e entrega dos documentos solicitados na entrevista, para que o mesmo possa participar do treinamento NAU.

1. Etapas do Processo de Ingresso

- Inscrição no site
- Entrevista
- Aprovação
- Documentação

2. Dados das Inscrições referente ao processo de inscrição da Turma 28:



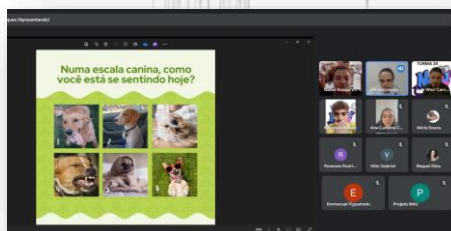
O Programa – Treinamento Projeto NAU

No turno matutino temos a **Turma Online** - o expediente acontece nas segundas, quartas e sextas, sendo dividido em dois momentos: o acolhimento que se dá das 08h30 às 09h20 com a Psicóloga e a Assistente Social. Logo após inicia-se a tutoria que segue até às 11h30, ministrando os conteúdos.

No turno vespertino temos a **Turma Presencial** - o expediente acontece nas segundas, quartas e sextas, sendo dividido em dois momentos: o acolhimento que se dá das 14h às 15h30 com a Psicóloga e a Assistente Social. Logo após inicia-se a tutoria que segue até às 18h, ministrando os conteúdos.

Turma Online:

- 2 meses
- 3 encontros semanais
- 90h de treinamento.



Turma Presencial:

- 3 meses
- 3 encontros semanais
- 144h de treinamento.



Demais diferenciais oferecidos, gratuitamente, aos jovens durante o treinamento NAU.

Durante o treinamento NAU são oferecidos os seguintes diferenciais:

- O impacto já começa no processo de inscrição que é considerado interventivo, pois o jovem já recebe orientações da equipe NAU.
- É realizado o Teste de Perfil, trazendo ao jovem o seu perfil socioemocional.
- Processo de orientação Profissional no decorrer do curso.
- Construção de Currículo.
- Construção de LinkedIn.
- Certificado de conclusão.
- Curso Prático de Office para a Turma Presencial.
- Além de oferecimento para a Turma Presencial de: vale transporte, lanche e camiseta.

Turmas foram formadas desde 2017 - 28 turmas de Ribeirão Preto, sendo:

1. 2017 – 02 turmas
2. 2018 – 04 turmas
3. 2019 – 04 turmas + 01 Turma em Sertãozinho
4. 2020 – 02 turmas
5. 2021 – 04 turmas
6. 2022 – 03 turmas
7. 2023 – 04 turmas
8. 2024 – 05 turmas

Jovens que realizaram o treinamento NAU Mercado de Trabalho

Mais de 1.000 jovens. Vale ressaltar que durante a pandemia, foram criadas as turmas online com a participação dos jovens de todo o Brasil.

Aproximadamente 112 Projetos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) desenvolvidos pelos jovens.

Captação para as inscrições do Projeto NAU

As divulgações do projeto ocorrem tanto de forma presencial quanto remota. Durante todo o ano, a equipe NAU promove momentos de divulgação. Os profissionais realizam diversas ações, sendo: Tenda no centro de Ribeirão Preto para divulgar o Projeto NAU, visitas nas escolas Estaduais de Ensino Médio de Ribeirão Preto e região, Ongs, Osc (Organização Civil) e Institutos, assim como, divulgação em mutirões de emprego. Promovemos continuamente um café com convidados, que podem ser diretores escolares, de Ongs, empresários e gestores de RHs para apresentar o Projeto NAU em seu pleno funcionamento e assim estabelecermos, cada vez mais, parcerias duradouras e que tragam sustentabilidade para a certificar a trajetória dos jovens.

As redes sociais e parcerias tem rendido bons resultados para a divulgação das inscrições, como: o Instagram do Projeto, Site do Projeto NAU e parceria com o CIEE, que possibilitou um volume de inscrições para as turmas online.

Nas últimas turmas, os estados que mais participaram do projeto foram: **São Paulo, Bahia, Amazonas, Alagoas, Pernambuco, Pará, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul, Tocantins, Minas Gerais e Distrito Federal.**



Algumas ações realizadas pela Equipe NAU, Ribeirão Preto:



O projeto inclui as habilidades socioemocionais no treinamento

O objetivo de trabalhar com habilidades socioemocionais no treinamento do Projeto NAU é preparar os jovens para enfrentar os desafios do mercado de trabalho de maneira eficaz e adaptável. Essas habilidades, que incluem comunicação, empatia, trabalho em equipe, autoconhecimento, resolução de conflitos, dentre outras, são essenciais para o desenvolvimento de relacionamentos interpessoais saudáveis e produtivos. Ao focar nessas competências, o projeto não apenas capacita os jovens, mas também os ajuda a construir um perfil profissional mais completo e competitivo. As habilidades socioemocionais são fundamentais para a integração no ambiente de trabalho, permitindo que os jovens se destaquem em processos seletivos e se adaptem às dinâmicas de equipe, promovendo um ambiente colaborativo e inovador. Dessa forma, ao integrar as habilidades socioemocionais ao treinamento, o projeto contribui para o desenvolvimento integral dos jovens, preparando-os não apenas para conseguir um emprego, mas para construir uma carreira.

- Comunicação e Linguagem
- Pensamento Crítico/Analítico & Inovação
- Criatividade
- Resolução de Problemas e Negociação
- Gerenciamento de Tempo/ODS
- Inteligência Emocional
- Aprendizagem Ativa e Estratégia de Aprendizado
- Diversidade e Relações Interpessoais

Os Expedientes do Treinamento Projeto NAU

Acolhimento com Assistente Social e Psicóloga - O acolhimento acontece no início de cada expediente, com duração de 1h a 1h30, conduzido pela assistente social e psicóloga. O objetivo principal é criar um ambiente de confiança e segurança, facilitando o desenvolvimento de vínculos e a participação ativa dos jovens. Os temas e dinâmicas dos acolhimentos estão relacionados às demais atividades do Projeto Nau, que se fundamentam nos conteúdos propostos para cada expediente.

Tutoria – A tutoria está presente em boa parte do conteúdo pedagógico do projeto, desempenhando papel essencial de guia e facilitador para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais por meio de atividades práticas que complementam os conteúdos abordados em cada expediente. Também acompanha o progresso dos jovens a fim de facilitar um desenvolvimento mais direcionado às demandas do mercado de trabalho atual. São utilizados diferentes instrumentos para o treinamento, incluindo ferramentas digitais.



Comunicação e Linguagem e Diversidade Humana - Considerando a importância da habilidade comunicativa e a capacidade de lidar com as diferenças humanas no mercado de trabalho, os temas de **Comunicação e Linguagem e Diversidade Humana** recebem especial atenção. São desenvolvidas atividades práticas que desafiam os jovens a vivenciarem tais habilidades, simulando o mercado de trabalho.



Psicóloga (Um outro olhar) - São realizados encontros mensais com os jovens com objetivo de criar um ambiente seguro para avaliação do Projeto NAU na perspectiva dos jovens. A psicóloga, ainda, acompanha os membros da equipe NAU, oferecendo acolhimento emocional para a organização das demandas de trabalho.



Diário de Bordo – é uma ferramenta que auxilia os jovens a registrarem suas experiências e aprendizagens ao longo do programa. Funciona como um espaço reflexivo onde os jovens podem documentar suas atividades diárias, conquistas, desafios e desenvolvimento pessoal, promovendo uma autoavaliação contínua, o que contribui para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Esta ferramenta é aplicada pela tutoria e trabalhada ao final de cada semana.

Projetos ODS – trata-se de uma estratégia para capacitar os jovens com uma visão crítica e socialmente responsável sobre seu papel no mercado de trabalho e na sociedade. Para isso, os jovens precisam desenvolver e realizar, em equipe, um projeto alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, colocando em prática as diferentes habilidades aprendidas. Neste projeto específico a equipe de jovens seleciona um tema que pode ser identificado dentro de sua comunidade ou do seu bairro e que esteja alinhado aos ODS e através dos **5W2H**, traçam uma intencionalidade de melhoria para aquela comunidade ou bairro e aplicam, apresentando como resultado final da conclusão do Treinamento NAU.

Acompanhe aqui as apresentações dos Projetos ODS 2024:

<https://www.instagram.com/p/DB9k2MVyPG1/?igsh=MWE5c3d3cWtxenNkbg==>
https://www.instagram.com/p/C8VMM2tSTqx/?img_index=6&igsh=Z2ppMGtwaHhqeW13
https://www.instagram.com/p/DC9ZfqvOUzG/?img_index=13&igsh=ZDM3MnE4cnd2Zzly

Buscando o aprimoramento de ferramentas digitais para auxiliar os jovens na construção e realização do Projeto ODS, fizemos uma parceria com o **Project Management Institute PMI-BA, Bahia, Brazil Chapter** que realizou o Workshop “Noções Básicas de Gerenciamento de Projetos” ocorrido nos dias 30/07/2024 e 06/08/2024 com carga horária de 4 horas.

Essa parceria foi apresentada no evento do SGPL (seminário de Gestão, Projetos e Liderança), realizado pelo capítulo PMI Bahia, nos dias 23 e 24 de agosto de 2024, em Salvador, BA.

A participação do Projeto NAU aconteceu no dia 23.08.24.

Link do Workshop “Noções Básicas de Gerenciamento de Projetos” com os jovens do NAU –

<https://www.instagram.com/p/C-FvIr8uUzv/?igsh=YW12dmRvZ28xZnlz>

Link das fotos da parceria e evento SGPL 2024 –

https://drive.google.com/drive/folders/1TuQb2MyhcaaL1630R8KLzict9nTHbdxk?usp=drive_link

No segundo dia do Workshop foi realizado um sorteio para os jovens e o sorteado foi o jovem Marcos Cesar Moura Henrique Junior, turma 25 presencial (1º semestre de 2024), ganhando uma mentoria profissional da engenheira Sara Cardoso.

Mentorias para o Treinamento Projeto NAU Mercado de Trabalho

As **mentorias** no Projeto NAU são um componente essencial do treinamento, oferecendo aos jovens a oportunidade de receber orientações personalizadas acerca de questões profissionais e pessoais. As mentorias ocorrem em encontros programados, que podem ser **presenciais** ou **virtuais**, permitindo flexibilidade e acessibilidade para todos os participantes. Durante as sessões de mentoria, os jovens têm a chance de discutir suas dúvidas, desafios e metas. Os profissionais da Equipe NAU trazem questões do **Scorecard** (instrumento de avaliação individual) para debater o desenvolvimento dos jovens. O objetivo dessas interações é proporcionar um espaço seguro e acolhedor, onde os jovens possam explorar suas aspirações, receber feedback construtivos e desenvolver estratégias para o crescimento pessoal e profissional. A mentoria também, não fica restrita apenas ao período em que o jovem está no projeto, podendo se estender para depois do término da turma, para continuar oferecendo suporte ao jovem.

Temas abordados nas mentorias individuais com os jovens:

1. Currículo / Entrevista – auxiliar o jovem a identificar e destacar suas habilidades, experiências e conquistas de maneira clara e alinhada com o que os recrutadores buscam.
2. Aspectos sociais - a assistente social acolhe demandas sociais dos jovens e realiza os encaminhamentos necessários.
3. Aspectos psicológicos – a psicóloga promove aos jovens autoconhecimento para o desenvolvimento de habilidades emocionais para enfrentar desafios pessoais e profissionais.

Questões referentes: preconceito e diversidade Cases – Histórias de superação

Case 01

É necessário ressaltar casos em que o NAU teve destaque na vida de jovens que passaram pelo projeto. Vale ressaltar a importância das parcerias que a rede de contato nos possibilitou facilitando a atuação frente a essas situações. Entre eles está um jovem da turma 27 que veio através das divulgações no tiro de guerra, este apresentou um número considerável de faltas no tiro de guerra e o Tenente entrou em contato conosco perguntando acerca da situação. A partir desse momento foram feitas visitas domiciliares a fim de entender a realidade social do jovem, e foi identificado que o mesmo estava em desproteção social, visto que mesmo tendo 19 anos estava em sofrimento psicológico e ficava sozinho em casa a maior parte do tempo, diante disso, entramos em contato com o responsável do jovem que passou a acompanhá-lo, assim foram feitos os devidos encaminhamentos ao CAPS onde o mesmo passou a realizar tratamento psicológico e a partir do relatório psicossocial foram pausadas as punições que o mesmo sofreria com as faltas ao tiro de guerra e posteriormente viu-se a necessidade de desligá-lo para que este desse andamento no seu tratamento.

Case 02

Tem-se também outra situação de uma jovem em extrema desproteção social que ainda está sendo acompanhada pelo projeto. A partir da tutoria e da análise da dificuldade da jovem em dinâmicas relacionadas à questão familiar foram feitas mentorias que culminaram na necessidade de realizar visita domiciliar para entender melhor a sua realidade social e realizar as devidas intervenções. Por conta da sua situação de vulnerabilidade social, psicológica e física, a fim de, garantir sua integridade foram e estão sendo feitos encaminhamentos para o Centro de Referência de Assistência Social -CREAS, Centro de Atenção Psicossocial- CAPS e Conselho Tutelar, assim como ações internas de assistencialismo. A jovem e sua família já realizaram inúmeras mudanças de casa dificultando o conhecimento e ação da rede socioassistencial acerca de sua situação, sendo assim, o projeto NAU foi e tem sido a primeira rede de apoio da jovem.

Sistema de Avaliação/Autoavaliação do Treinamento Projeto NAU

O sistema de avaliação do Projeto NAU Mercado de Trabalho é pensado para verificarmos o alcance dos objetivos do Projeto NAU. A avaliação possui um caráter diagnóstico, formativo e somativo. São utilizados os seguintes instrumentos:

1. **Scorecard** – É um instrumento utilizado pela tutoria, psicóloga e assistente social para avaliação do desenvolvimento das habilidades socioemocionais dos jovens, sendo realizado uma vez por mês, individualmente. Após a avaliação é oferecida uma devolutiva para cada jovem no formato de mentoria.
2. **Relatório Mensal** - Produzido pela psicóloga a partir dos encontros com os jovens para avaliar o Projeto NAU na perspectiva do jovem.
3. **Empregabilidade dos jovens** - Quantidade de jovens inseridos no Mercado de Trabalho
4. **Pesquisa de Impacto Social** - Pesquisa realizada no início e final do projeto NAU, comparando dados de impacto social na vida do jovem.

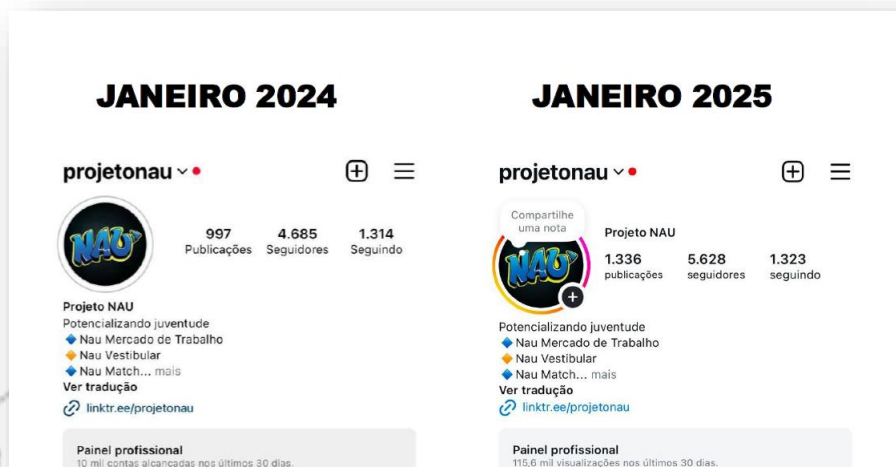
Eventos que ocorrem durante o Treinamento Projeto NAU

Dentro do treinamento, oferecemos aos jovens diversas oportunidades de participarem de eventos socioculturais para que eles possam seu repertório de conhecimento de mundo e assim terem um desempenho melhor em seus próximos desafios.

Lives da Equipe NAU com Convidados – são momentos de interação ao vivo, onde os profissionais do NAU convidam especialistas de diversas áreas para compartilhar suas experiências e conhecimentos.



O objetivo é proporcionar insights valiosos e promover discussões relevantes sobre o mercado de trabalho, assim como, alavancar as inscrições para participação no projeto, trazendo nos meses de janeiro/fevereiro/julho possibilidades de engajamento dos jovens nos momentos que estamos em processo de inscrição.



Abertura das Turmas – Esse evento marca o início de cada ciclo de treinamento, apresentando a proposta do projeto, as expectativas e o cronograma de atividades. O objetivo é criar um ambiente acolhedor e motivador para os jovens. Na oportunidade convidamos um(a) palestrante para dar boas-vindas aos jovens e sempre com um tema relevante e motivacional.



Apresentação da Plataforma NAU aos jovens – Os jovens são introduzidos à plataforma do NAU, que oferece acesso a conteúdo de forma *gameficada*. O objetivo é facilitar a jornada de aprendizado e desenvolvimento de acordo com os conteúdos apresentados na plataforma para dar suporte nos expedientes.



ODS NAS EMPRESAS – Os jovens são conscientizados sobre a importância da responsabilidade social e ambiental no ambiente corporativo, a fim de inspirá-los a desenvolverem uma visão de carreira alinhada com a sustentabilidade e práticas responsáveis que contribuam para um futuro atualizado com as melhores práticas.



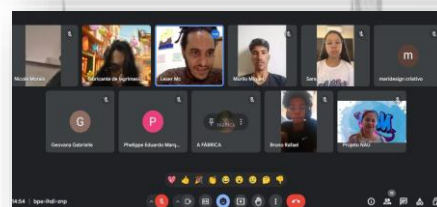
Cine NAU – O Cine NAU oferece a exibição de um documentário que aborda temas sociais e profissionais relacionados ao preconceito no mundo do trabalho, seguidos de debates com os jovens. O objetivo é incentivar a reflexão crítica e a troca de ideias entre os jovens, acerca das questões sociais e o mundo do trabalho.



NAU Convida – É um evento que traz profissionais para um bate-papo sobre temas atuais, voltados para o Mercado de Trabalho. Nele os jovens têm a oportunidade de conhecer profissionais de destaque em suas áreas, ampliando sua rede de contatos e recebendo orientações sobre como se destacar no mercado de trabalho.



Jornada do Herói - É uma atividade motivacional onde o convidado compartilha com jovens suas histórias e desafios no ingresso ao mercado de trabalho, objetivando promover, ressignificar e inspirar sua própria jornada.



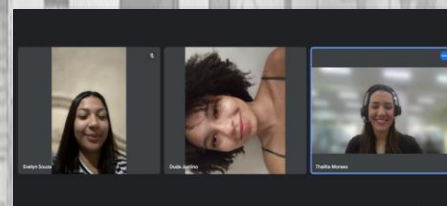
NAU Esportes – É um evento que os jovens têm a oportunidade de conversar com profissionais do esporte e da saúde, acerca da importância do bem-estar físico e mental para o desempenho profissional. E assim, fomentar a busca por um estilo de vida equilibrado, mostrando que o autocuidado é uma parte essencial do desenvolvimento pessoal e profissional.



Show de Talentos – Um espaço onde os jovens podem demonstrar suas habilidades artísticas e criativas, fortalecendo a autoconfiança e o senso de pertencimento ao grupo. Neste evento, a cada apresentação, somos surpreendidos pelos talentos dos jovens que são revelados no momento das apresentações: pinturas, declamações de poemas, apresentações musicais com instrumentos, dança, entre outros.



Simulação de Entrevista – Os jovens participam de simulações de entrevistas de empregadores do RH do Grupo SEB, tanto de forma Online quanto presencial, recebendo feedback sobre suas performances. O objetivo é prepará-los melhor para o mercado de trabalho.



Projetos de Extensão Universitária – Momento de parceria entre as universidades e o Projeto NAU Mercado de Trabalho, possibilitando oportunidades de engajamento do mundo acadêmico e os projetos sociais, permitindo que os jovens do Projeto NAU Mercado de Trabalho e os estudantes universitários apliquem e desenvolvam suas habilidades em contextos reais, contribuindo para a comunidade.



Visitas Técnicas – Promovemos visitas a empresas e instituições, proporcionando aos jovens uma visão prática do ambiente de trabalho e das diferentes funções que podem desempenhar.

Café com Diretores e Empresas - Esse evento oferece a chance de um bate-papo entre a equipe e diretores de escolas, empresas, institutos e Osc, facilitando o networking do projeto e permitindo que sejam firmadas parcerias tanto para fortalecer o projeto, as divulgações, criar uma rede de contatos, tanto para pensar formas de construir oportunidades para os jovens. Estes momentos acontecem durante o ano todo, as segundas/quartas/sextas no período da tarde onde os convidados podem conhecer o trabalho realizado junto aos jovens, tomando um café com eles e com a equipe NAU.

Conexões na Rede de Apoio com Juventudes – Construção de vínculo com a rede socioassistencial e serviços públicos e privados para promover um espaço de apoio tanto para o projeto quanto para os jovens, buscando construir uma rede sólida de contatos e de rede de apoio. A assistente social do Projeto NAU Mercado de Trabalho mantém, ativamente, contato com os Centros de Referências de Assistência Social do município de Ribeirão Preto.

Encerramento das Turmas - No encerramento, celebramos as conquistas dos participantes, refletindo sobre a jornada vivida e as habilidades adquiridas, além de apresentar os projetos de **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS** pensados e criado pelos jovens, além de mapear os próximos passos do projeto através da pesquisa de indicadores sociais e feedback da equipe e dos jovens acerca de como foi a experiência que passou.



Parcerias firmadas com o Projeto NAU Mercado de Trabalho

As parcerias com outras instituições surgiram da necessidade de ampliar o impacto social do NAU e alcançar um número maior de jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade e com menos acesso a oportunidades de capacitação para o mercado de trabalho. Ao colaborar com outras organizações, temos a oportunidade de unir forças para ampliar a abrangência geográfica e oferecer uma experiência mais rica, combinando diferentes expertises e possibilitando que mais jovens desenvolvam as habilidades socioemocionais necessárias para o mercado de trabalho. Recebemos diversas instituições com seus adolescentes e jovens que tem a oportunidade de ver *in loco* como acontecem as atividades.

1. CIEE (São Paulo)
2. ETCS (São Paulo)
3. PROJETE (Ribeirão Preto, São Paulo)
4. Instituto Martec (Ribeirão Preto, São Paulo)
5. FAC - Fraterno Auxílio Cristão (Ribeirão Preto, São Paulo)
6. PMI BA - Ação Social (Bahia)
7. Projeto CAENA (Salvador, Bahia)
8. Instituto Ideal (Serrinha, Bahia)
9. Quadrangular (Camaçari, Bahia)
10. Paschoalotto (Ribeirão Preto, São Paulo)
11. Escolas Públicas do Ensino Médio
12. SEB Unidade Lafaiete
13. ONGS Parceiras
14. Centros de Referências de Assistência Social do município de Ribeirão Preto



Empresas Parceiras firmadas com o Projeto NAU para contratação de jovens NAU

As parcerias com empresas para indicar jovens do NAU nasceu da visão de facilitar a transição dos jovens participantes para o ambiente profissional e de garantir que o conhecimento adquirido fosse aplicado de maneira prática. Ao se aproximar das empresas, o Projeto NAU busca criar uma ponte direta entre jovens capacitados e o mercado de trabalho, atendendo tanto a demanda das empresas por talentos comprometidos quanto à necessidade dos jovens por oportunidades de emprego e desenvolvimento. Essas parcerias permitem que os jovens sejam indicados para vagas que correspondam às suas competências e aspirações, fortalecendo o propósito do projeto e promovendo um impacto social efetivo.

Empresas parceiras:

GRUPO SEB
GRUPO SAVEGNAGO
CICAL VEÍCULOS
LIVRARIA DA TRAVESSA
LIVRARIA DA VILA
TRANSLOVATO
DHL
PASCHOALOTTO
SPOLETO
MCDONALD'S

PARQUE DO GORILÃO
 INSTITUTO DE RADIOLOGIA
 FRATUCCI SUPERMERCADO
 CORRETORA DE SEGUROS BARRETOS
 GRUPO PASQUALI
 BRASIL CENTER
 SUPERMERCADO GRICKI
 RECAFÉ
 SR. SHITAKE
 URBEN
 SANTA CLARA AGRONEGÓCIO
 GOLD PÃO
 ASSOCIAÇÃO DONA NAIR
 DROGÃO SUPER
 USINA DA PEDRA
 HABIARTE
 CACAU RIBEIRO INTERIORES

NAU Academy

O NAU ACADEMY é um evento que ocorre no final de cada semestre com objetivo de revisitar as práticas individuais de cada profissional do Projeto NAU, bem como, das práticas coletivas, ressignificando e reavaliando quais devem permanecer, quais devem ser substituídas e quais devem ser sugeridas. Dessa maneira, a cada semestre, o projeto torna-se vivo e orgânico.



Marketing do Projeto NAU

O Projeto NAU Mercado de Trabalho está presente nas principais redes sociais e atuante em diversos outros tipos de mídias e plataformas digitais, concedendo entrevistas, podcast, TV, rádio e demais meios de comunicação que abordam o tema das juventudes.

JANEIRO 2024

4.646
SEGUIDORES



DEZEMBRO 2024

5.462
SEGUIDORES





Redes Sociais do Projeto NAU:

 @projetonau

 www.projetonau.com.br

 Projeto NAU

 Projeto NAU

 <https://www.facebook.com/projetonau/>  (16) 99795-1644

Newsletter – É mais um meio de comunicação digital que é encaminhado a todos os colaboradores do Grupo SEB, do Instituto SEB, das Empresas parceiras, ONGs e demais instituições, para socializarmos um pouco das ações que aconteceram no Projeto NAU Mercado de Trabalho.



Links referentes aos depoimentos dos jovens e seus familiares que fizeram treinamento no projeto:

<https://www.instagram.com/reel/C9z3WbjpQYk/?igsh=YTJremQxdjN1cHp3>

https://www.instagram.com/reel/C7AG_0gvpUX/?igsh=MTF2NTByeWE4dj5Zw==

<https://www.instagram.com/reel/C0uZWDZvrkX/?igsh=MXQ3Mm92aGR6emJncw==>

<https://www.instagram.com/reel/C2CzquVK2g6/?igsh=b3Jy2yNjVkbWNz>

https://www.instagram.com/reel/C3_YlGqTXm/?igsh=MWx6bmFsMjEzd28yMg==

<https://www.instagram.com/reel/C-uxN8huSYd/?igsh=bm83ZWZnMTRiY3V4>

<https://www.instagram.com/reel/DAJtap1yIPd/?igsh=MTRtODAXbTRtcXZqcw==>

<https://www.instagram.com/reel/DAWA1HOJIND/?igsh=MW0yY2hic3VjYmgxbQ==>

Link referente aos momentos dos jovens no Expediente NAU:

<https://www.instagram.com/reel/Cxc7BCLuAnB/?igsh=bjzY3g4OHU1N3hj>

Link referente aos jovens no expediente dos ODS:

<https://www.instagram.com/reel/CxJzvsJhTn/?igsh=ODlweHdscWtwOW9n>

Links sobre o Projeto NAU Mercado de Trabalho:

<https://www.instagram.com/reel/CovJ5uMshgW/?igsh=ZTVjZm16cXcb25i>

https://www.instagram.com/reel/ConcS_EPQco/?igsh=MThxbG1sNzh3anlidg==

Link do Aniversário de 07 anos do Projeto NAU Mercado de Trabalho - 2024:



<https://youtu.be/ULuSebB9Jsg>

Equipe NAU, Ribeirão Preto



Thiciana Zaher
Idealizadora do
Projeto NAU



Ana Claudia Oliveira
Gestora



José Urbano
Coordenador



Ramile Roque
Financeiro /
Administrativo



Érica Falcão
TI/ BI



Mariane Mesquita
Marketing



Pamela Marques
Psicóloga



Isabel Viana
Assistente Social



Lilian Colombari
Tutora On-line



Romária Souza
Tutora Presencial



Carolina Degani
Psicóloga

