Anuário - 2025
Projeto NAU Mercado de Trabalho

2025...o ano dos...

DESAFIOS

&

EXPECTATIVAS

&

INOVAÇÕES

&

NOVOS RUMOS

&

AÇÕES

&

FUTUROS

&

CONQUISTAS

&

REALIZAÇÕES

Anuário - 2025

Falar um pouco sobre 2025, um ano particularmente desafiador, em todos os sentidos, nos faz trazer a *timeline* de processos e resultados que apresentaremos nestes próximos momentos:

Vamos começar pelos **DESAFIOS**: como fazer o mesmo de uma maneira mais criativa, ágil e que traga resultados com mais impactos, sem gerar custos extras?

Este foi um ano em que conseguimos desenvolver diversas ferramentas tecnológicas que ajudaram muito a equipe NAU a ter mais recursos eficientes e que deram mais subsídios para a realização das inscrições, controles de entrevistas, acompanhamento das turmas on-line e presencial e demais recursos que mapearam os indicadores dos jovens e equipe de maneira pontual e avaliativa.

Processo de Inscrição dos Jovens para o Projeto NAU

A cada semestre reavaliamos o **processo de inscrição** para melhorar a experiência do **nosso cliente, os JOVENS**. No ano de 2025, resolvemos **INOVAR** a **NOSSA INSCRIÇÃO**, criando novos **instrumentos digitais**, sendo:

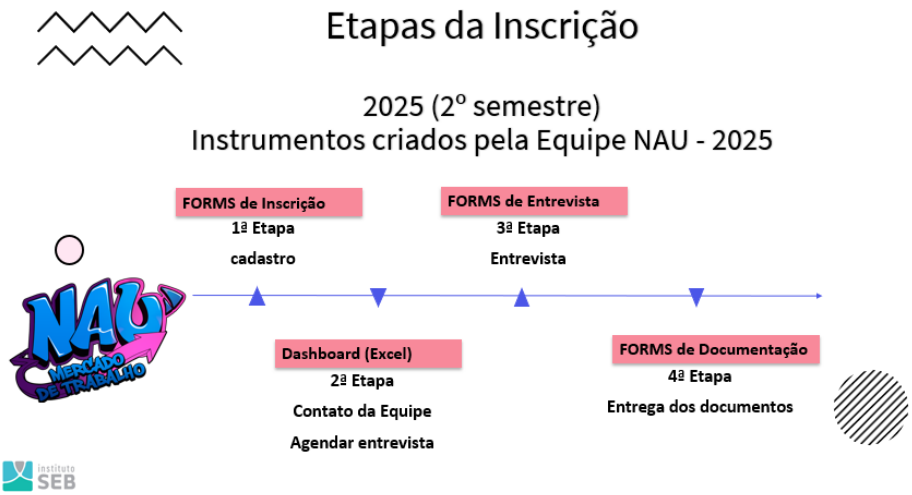
1. **Formulário de Inscrição NAU:** Google Formulário - espaço onde os jovens se cadastram para participarem do processo de ingresso do Treinamento NAU.
   Link do Site do Projeto NAU = https://www.projetonau.com.br/mercadodetrabalho

2. **Dashboard NAU:** Planilha Excel automatizada para armazenar os cadastros dos jovens inscritos, através do formulário de inscrição.

3. **Formulário de Entrevista NAU:** Google Formulário - Instrumento usado por nossa equipe NAU após o contato com cada jovem inscrito para realizar uma entrevista, onde serão analisados o perfil do jovem e se ele(ela) corresponde aos pré-requisitos descritos no ato da inscrição.

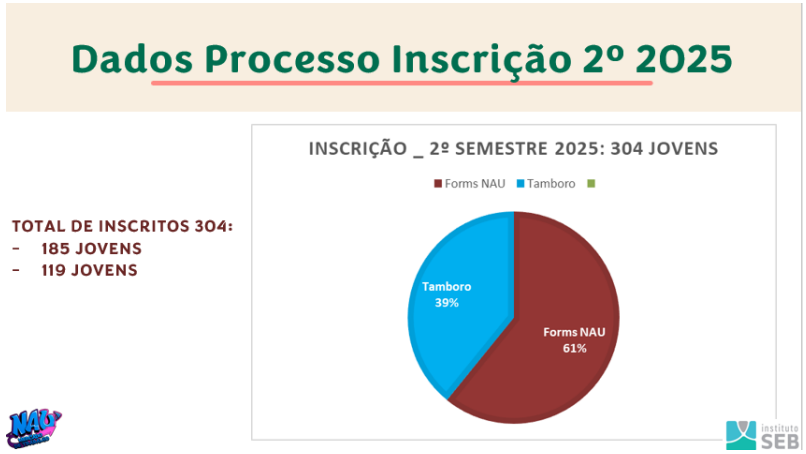
4. **Formulário de Documentação NAU:** Google Formulário - Os jovens aprovados enviam comprovação e entrega dos documentos solicitados na entrevista, para que o mesmo possa participar do treinamento NAU.

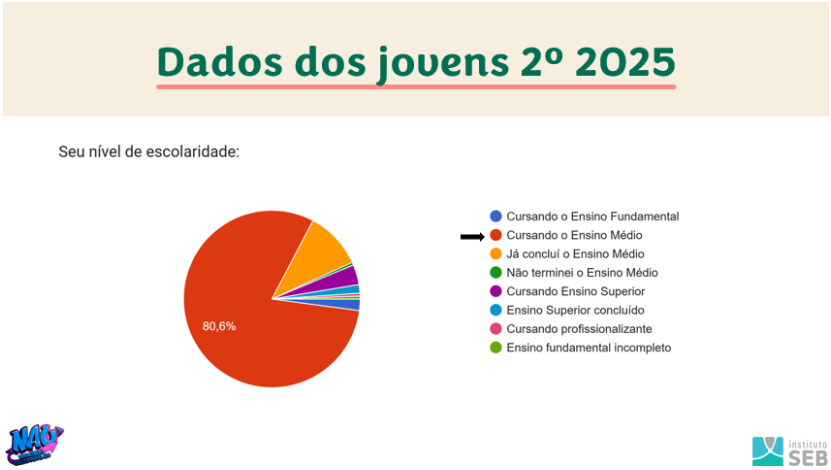
A partir de **novembro/dezembro de 2025** passamos a usar, **exclusivamente, o nosso processo de inscrição**, validando esses novos recursos de tecnologia que foram desenvolvidos pela TI/BI, Érica e com a contribuição da equipe NAU. Vale ressaltar que a criação desses novos recursos buscou simplificar o processo de inscrição para os jovens, além de trazer informações mais específicas para o acompanhamento dos dados referentes às nossas inscrições. Com elas conseguimos entender **onde** e **qual** é o perfil do **nosso público alvo**, os **JOVENS**.



Podemos apresentar esses dados a partir do segundo semestre/2025, pois criamos os recursos necessários e exclusivos que atendem hoje essa transparência e acompanhamento em tempo real de todos os dados disponíveis.

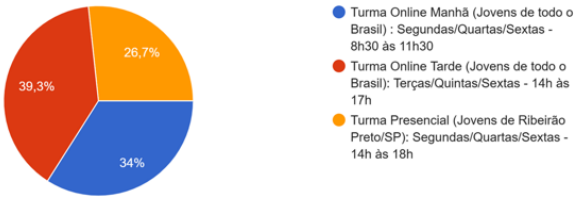
Dados Referente ao Processo de Inscrição do 2º semestre de 2025:





Dados dos jovens 2º 2025

Qual a sua preferência de Turma para fazer o Projeto NAU Mercado de Trabalho?

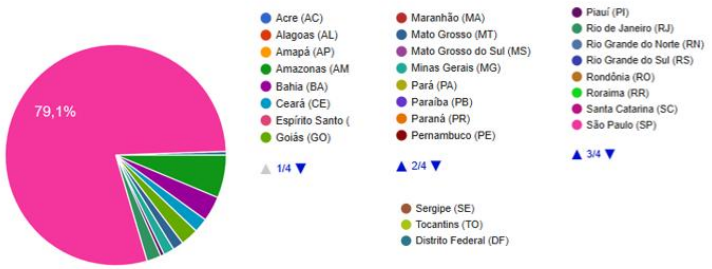


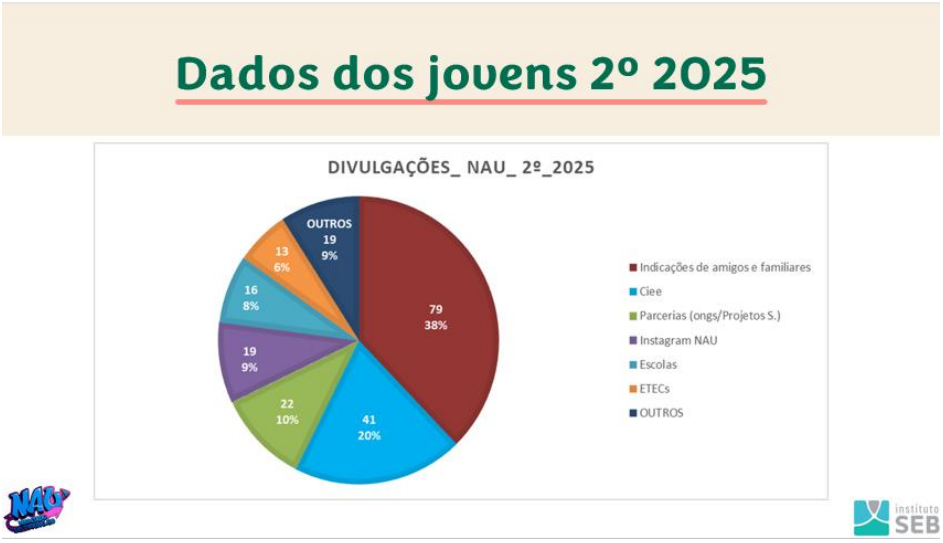
Dados dos jovens 2º 2025

Qual a Renda familiar (valor aproximado)?

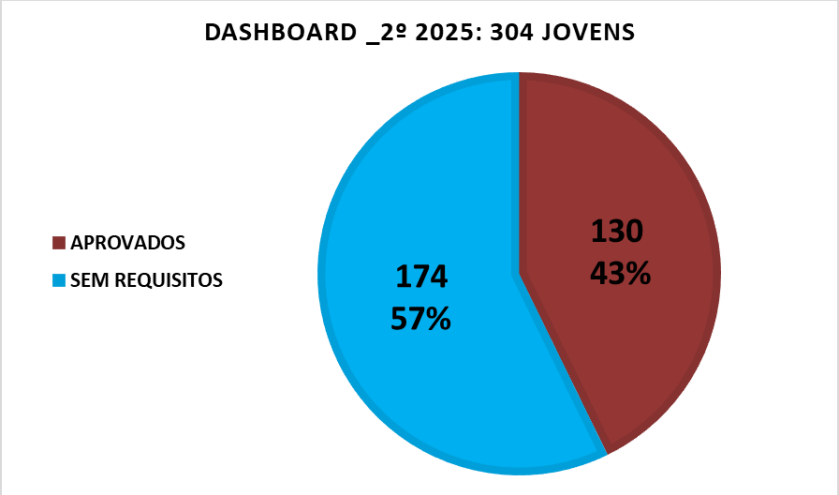
Dados dos jovens 2º 2025

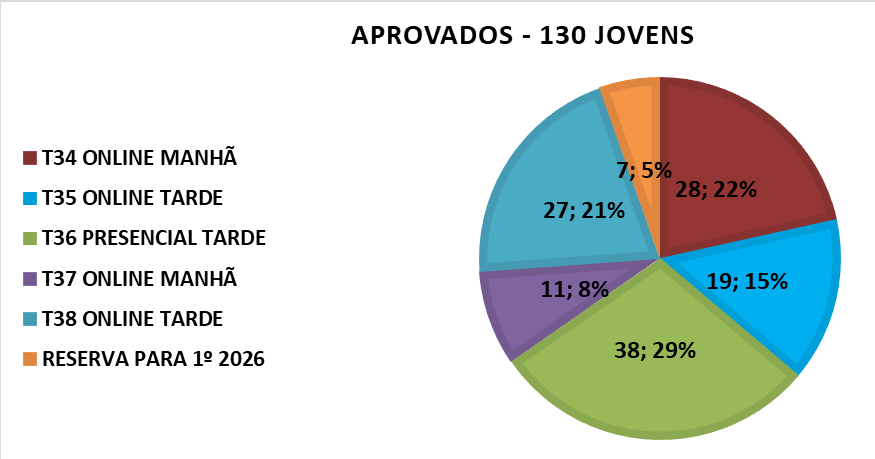
Qual o Estado do Brasil que você mora?





Dados dos Aprovados do 2º semestre de 2025:





Captação para as inscrições do Projeto NAU

As divulgações do projeto ocorrem tanto de forma presencial quanto remota. Durante todo o ano, a equipe NAU promove momentos de divulgação. Os profissionais realizam diversas ações, sendo: visitas nas escolas Estaduais de Ensino Médio de Ribeirão Preto e região, Ongs, Osc (Organização Civil) e Institutos, assim como, divulgação em mutirões de emprego.

As redes sociais e parcerias tem rendido bons resultados para a divulgação das inscrições, como: o Instagram do Projeto, Site do Projeto NAU e as parcerias com o CIEE, ETCs e OSC CJ ADEMIR que nos possibilitou um volume de inscrições para as turmas online.

Estados do Brasil que mais participaram do projeto foram:

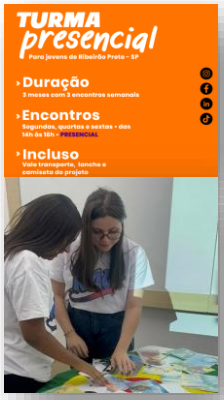
Algumas ações realizadas pela Equipe NAU, Ribeirão Preto:

Nossas **EXPECTATIVAS** foram quanto ao **acerto da metodologia para as turmas on-line**, onde a permanência dos jovens e sua participação foram mensuradas e avaliadas constantemente, permitindo tanto ajustes **pedagógicos** quanto **metodológicos** para estas turmas.

O Programa – Treinamento Projeto NAU

No **turno manhã** temos a **Turma Online -** o expediente acontece nas segundas, quartas e sextas das 08h30 às 09h20, sendo dividido em dois momentos: o acolhimento com a Psicóloga e a Assistente Social e a tutoria que ministra os conteúdos.

No **turno tarde** temos a **Turma Online -** o expediente acontece nas terças, quintas e sextas, das 14h às 17h, sendo dividido em dois momentos: o acolhimento com a Psicóloga e a Assistente Social e a tutoria que ministra os conteúdos.



No **turno tarde** temos a **Turma Presencial (Ribeirão Preto) -** o expediente acontece nas segundas, quartas e sextas das 14h às 18h, sendo dividido em dois momentos: o acolhimento com a Psicóloga e a Assistente Social e a tutoria que ministra os conteúdos.

Foram 8 turmas online no ano de 2025 e conseguimos o ajuste certo para manter os jovens engajados, tanto na qualidade dos conteúdos apresentados, quanto na quantidade de horas previstas deste treinamento.

10 turmas no ano de 2025, sendo:

1. 2025_1º semestre – 05 turmas (04 online e 01 presencial)
2. 2025_2º semestre – 05 turmas (04 online e 01 presencial)

Nas **INOVAÇÕES**, trazemos aqui o ***CADERNO NAU***, um recurso criado pela tutora do on-line, Lilian, que desenvolveu o **material acessível** através do ***CANVA*** (plataforma online de design gráfico, versão gratuita) que é de **fácil visualização, usabilidade e baixa necessidade de recursos do celular dos jovens**, uma vez que o material é **leve** e não **trava e nem pesa** quando o jovem acessa e manuseia.

Isto facilitou sobremaneira a **metodologia** e a **agilidade** do treinamento com os jovens das turmas on-line e este **recurso** teve **CUSTO ZERO** e ao fim do projeto, o jovem "leva" seu caderno na versão digital (PDF) preenchido por ele!

UM GRANDE PASSO TANTO NAS METODOLOGIAS ATIVAS E ÁGEIS, QUANTO NO ENGAJAMENTO DOS JOVENS!

Ferramentas digitais usadas, durante o treinamento

Para ampliar o autoconhecimento dos nossos jovens, utilizamos algumas ferramentas digitais como a nossa **Plataforma NAU** que trazem atividades lógicas e vídeos explicativos.

Porém, com a chegada da IA (Inteligência Artificial) no nosso dia a dia, vimos a necessidade de introduzir nova ferramenta digital, usando uma plataforma online que complementaria os nossos materiais didáticos, o **CANVA**. Através dessa plataforma de design gráfico e publicação, desenvolvemos, em 2025, um novo material de uso exclusivo dos nossos jovens, o **CADERNO NAU**. Material dinâmico, acessível, lúdico, interativo, assíncrono, gratuito e criativo, o caderno é um instrumento de apoio que auxilia no autoconhecimento dos jovens durante os expedientes do Treinamento NAU.

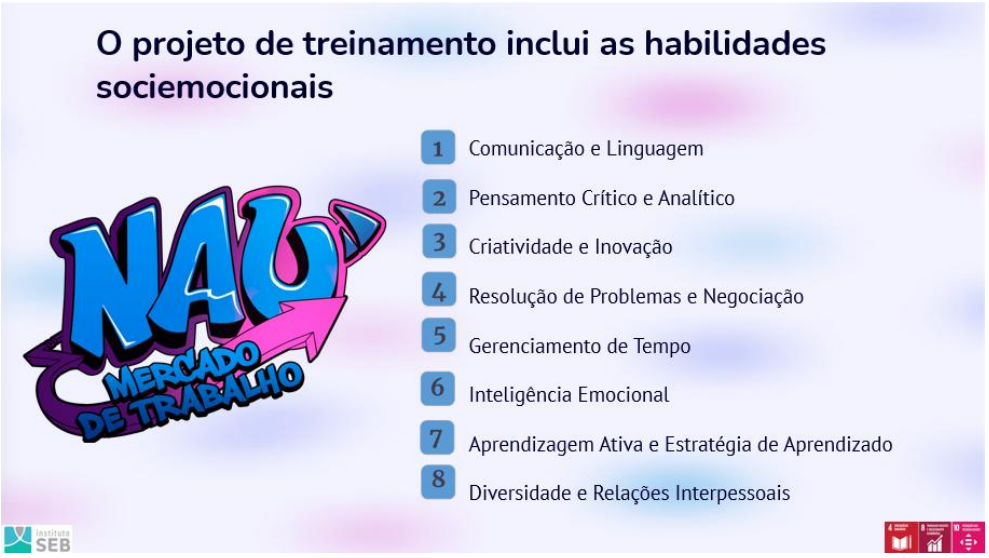
A partir de **outubro/novembro/dezembro de 2025** as turmas online utilizaram, exclusivamente, o **Caderno NAU**, validado metodologicamente sem nenhuma utilização da Plataforma NAU, conforme autorizado pela Thiciana Zaher.

Devido ao sucesso do **Caderno NAU**, em 2026, passaremos a utilizá-lo como ferramenta de apoio em substituição a **Plataforma Tamboro**.

O projeto inclui as habilidades socioemocionais no treinamento

Em 2025 foram **inseridas** as **novas habilidades socioemocionais** no treinamento do Projeto NAU, preparando os jovens para enfrentarem os desafios do mercado de trabalho de maneira eficaz e adaptável, tanto nas **turmas presenciais** quanto nas **turmas on-line**.

Essa inovação foi fundamental para o destaque dos jovens nos processos seletivos e nas contratações.



Diário de Bordo – é uma ferramenta que auxilia os jovens a registrarem suas **experiências e aprendizagens** ao longo do programa.
Nesse ano de 2025 atualizamos esse instrumento de autoconhecimento para engajar, ainda, mais os nossos jovens durante o treinamento NAU.

Aulas de Informática (Pacote Office) – durante os três meses do treinamento NAU é oferecido aulas de informática para as **turmas presenciais de Ribeirão Preto**, onde são ministrados conteúdos voltados para o **Pacote Office**. As aulas acontecem todas as sextas, sendo a turma dividida em dois horários. Foi de grande **importância** esta possibilidade de **LETRAMENTO DIGITAL** aos **nossos JOVENS**.

Sistema de Avaliação/Autoavaliação do Treinamento Projeto NAU

O sistema de **avaliação** do NAU Mercado de Trabalho é pensado para verificarmos o **alcance dos objetivos do Projeto NAU**. A avaliação possui um **caráter diagnóstico, formativo e somativo**. São utilizados os seguintes instrumentos: **SCORECARD, RELATÓRIO MENSAL, EMPREGABILIDADE DOS JOVENS E PESQUISA DE IMPACTO SOCIAL.**

Projetos de Extensão Universitária – Momento de parceria entre as **universidades** e o **Projeto NAU Mercado de Trabalho**, possibilitando oportunidades de engajamento do mundo acadêmico e os projetos sociais, permitindo que os jovens do Projeto NAU Mercado de Trabalho e os estudantes universitários apliquem e desenvolvam suas habilidades em contextos reais, contribuindo para a comunidade.

Para **NOVOS RUMOS**, acreditamos que um projeto social só passa a ter mais sentido ***coletivo***, ***individual*** **e** ***corporativo***, quando ele tem a possibilidade de ser conhecido, visto, utilizado e quando **agrega valor** para o Grupo SEB, através do **Instituto SEB**.

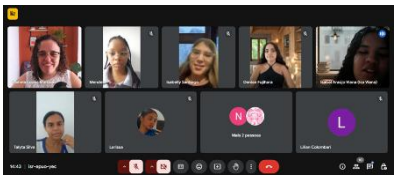
Nosso pedido é que possamos gerar **valor** ao apresentarmos aos colaboradores do Grupo SEB, os diferenciais que o **Projeto NAU** traz na vida de **jovens pelo Brasil todo**!

Esta **AÇÃO** pode ser feita **sem custo** e **online**, apenas alinhada com a Presidência do Instituto, vice-presidência e demais Heads das Unidades do Grupo SEB pelo Brasil.

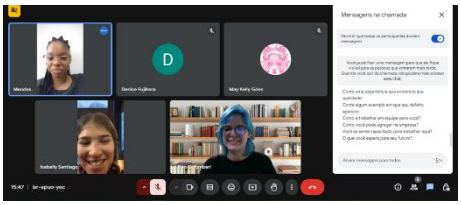
A ideia central é que alimentemos o **endomarketing** e que possamos **retroalimentar**, cada vez mais, as Unidades com **jovens ingressando nos cargos iniciais** que já tenham passado pelo **Projeto NAU** e facilitem sobremaneira, o **processo de contratação**, independente da região do Brasil.

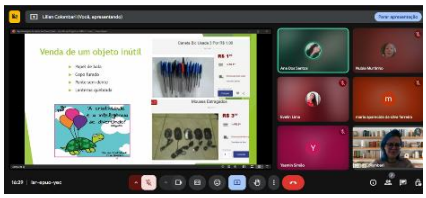
Momentos dos Expedientes - Treinamento Projeto NAU em 2025

Acolhimento com Assistente Social e Psicóloga - O objetivo principal é criar um **ambiente de confiança e segurança**, facilitando o desenvolvimento de vínculos e a participação ativa dos jovens. Os temas e dinâmicas dos acolhimentos estão alinhados às demais atividades do Projeto Nau, que se fundamentam nos conteúdos propostos para cada expediente, atualizados com as novas habilidades socioemocionais inseridas em 2025.

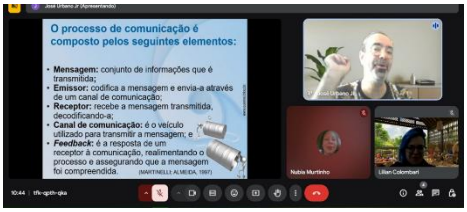


Tutoria – A tutoria está presente na apresentação do conteúdo pedagógico do projeto, desempenhando papel essencial de **guia e facilitador** para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais por meio de atividades práticas que complementam os conteúdos abordados em cada expediente.





Comunicação e Linguagem e Diversidade Humana - São desenvolvidas atividades práticas que desafiam os jovens a vivenciarem tais habilidades, simulando o mercado de trabalho.



Psicóloga (Um outro olhar) - São realizados encontros mensais com os jovens com objetivo de criar um ambiente seguro para avaliação do Projeto NAU na perspectiva dos jovens.

Mentorias para o Treinamento Projeto NAU Mercado de Trabalho

As **mentorias** no Projeto NAU são um **componente essencial** do treinamento, oferecendo aos jovens a oportunidade de receber **orientações personalizadas** acerca de questões profissionais e pessoais. As mentorias ocorrem em encontros programados, que podem ser **presenciais** ou **virtuais**, permitindo flexibilidade e acessibilidade para todos os participantes. O objetivo dessas interações é proporcionar **um espaço seguro e acolhedor**, onde os jovens possam explorar suas aspirações, receber feedback construtivos e desenvolver estratégias para o crescimento pessoal e profissional. A mentoria também, não fica restrita apenas ao período em que o jovem está no projeto, podendo se estender para depois do término da turma, para continuar oferecendo suporte ao jovem.

Questões referentes: Cases em 2025 – Histórias de superação

Case de Sucesso – K. e R.: inclusão, autonomia e protagonismo no Projeto NAU

Dois casos que merecem destaque no Projeto NAU são os de K. e R., jovens moradores do Lar dos Cegos que encontraram no NAU um espaço real de acolhimento, autonomia e oportunidade. K., cega total, foi a primeira a se inscrever no projeto. Durante a entrevista com a Assistente Social Isabel, compartilhou sua realidade e, a partir desse diálogo, iniciou-se um trabalho cuidadoso e comprometido para garantir que ela tivesse acesso pleno às atividades. Foi então que Isabel entrou em contato com a profissional do Serviço Social do Lar dos Cegos, para entender sobre a instituição e a jovem K. Juntamente com a equipe do NAU - Serviço Social, Psicologia e Tutoria - realizou uma visita presencial ao Lar dos Cegos, reunindo-se com K. e com Renata Assistente Social da instituição para compreender suas necessidades específicas e construir, junto com ela, as adaptações necessárias.

O cuidado e a escuta qualificada fizeram com que K. se sentisse verdadeiramente incluída, tanto que indicou seu amigo R., jovem com baixa visão, que também participou do processo seletivo, foi acolhido e ingressou na turma. Para garantir a autonomia dos dois no deslocamento, a equipe do NAU percorreu a pé o trajeto do Lar dos Cegos até o projeto NAU Mercado de Trabalho, ensinando e testando com eles o caminho, fortalecendo sua independência e segurança.

A adaptação do conteúdo, o acompanhamento próximo e o compromisso ético com a inclusão fizeram toda a diferença: K. e R. se tornaram jovens extremamente participativos e engajados. Em muitos espaços, pessoas com deficiência ainda encontram barreiras e exclusão, não por suas limitações, mas pela falta de acessibilidade e de acolhimento adequado. No NAU, viveram a experiência oposta: foram respeitados, ouvidos e reconhecidos como sujeitos capazes, com potencial e direitos.

Este case evidencia a essência do Projeto NAU: um trabalho que promove inclusão real, rompe barreiras, reconhece singularidades e acredita que todos os jovens podem ser protagonistas de sua própria trajetória, quando encontram oportunidades adaptadas às suas realidades.

Case de Sucesso 02 –

Uma jovem recém-chegada de outro estado, sem a rede de apoio familiar por perto, enfrentava um cenário desafiador: ela vinha de uma série de trabalhos informais e mal remunerados, e precisava urgentemente de apoio e uma preparação formal para ingressar no mercado de trabalho.

O Projeto NAU Mercado de Trabalho entrou na vida dela de forma inesperada. Uma postagem sobre o Projeto NAU no grupo de WhatsApp da turma da escola chamou sua atenção. Ali, ela viu uma chance de reescrever sua história.

Durante a entrevista inicial, a equipe do NAU percebeu que o desafio era muito maior do que apenas conseguir um emprego, pois a jovem sequer sabia como se locomover de ônibus na cidade, já que essa não era a realidade em sua cidade natal.

A partir disso, o Projeto NAU agiu como uma bússola para orientar seu caminho! Para garantir que ela pudesse participar da abertura, a psicóloga dedicou tempo para ensinar, passo a passo, o trajeto do ônibus e como utilizar o vale-transporte. Percebendo a dificuldade de comunicação e a necessidade de apoio emocional, a jovem recebeu mentorias focadas em acolhimento, fortalecimento e empoderamento.

Em conjunto com a assistente social, a jovem à foi orientada sobre o uso do transporte público e encaminhada para acompanhamento psicológico gratuito e serviços públicos na rede de apoio da cidade.

Com o suporte emocional e social garantido, o NAU partiu para a colocação profissional. A equipe, atenta ao histórico de evasão escolar da jovem, agiu com extrema cautela. O objetivo não era apenas um emprego, mas sim uma oportunidade que não prejudicasse seus estudos.

Empresas parceiras foram contactadas e a jovem foi apresentada a uma vaga de trabalho cuidadosamente selecionada. O NAU manteve um acompanhamento próximo, tanto com ela quanto com a empresa, para garantir que a experiência fosse positiva e satisfatória para ambos.

A jovem não só se adaptou ao novo emprego, dando prosseguimento aos seus estudos, como também construiu um novo círculo social. O Projeto NAU Mercado de Trabalho, além de oferecer uma vaga para o treinamento, proporcionou dignidade e acolhimento, sendo a porta de entrada para a sua socialização em uma nova cidade e uma nova realidade.

O Projeto NAU Mercado de Trabalho, prova que o verdadeiro impacto social não está só em ensinar a fazer um currículo, mas sim em remover as barreiras invisíveis (como a falta de conhecimento sobre o transporte público ou o suporte emocional) para que o jovem em vulnerabilidade possa não apenas entrar, mas também permanecer e prosperar no mercado de trabalho.

Projetos ODS – trata-se de uma estratégia para capacitar os jovens com uma visão crítica e socialmente responsável sobre seu papel no mercado de trabalho e na sociedade. Para isso, os jovens precisam desenvolver e realizar, em equipe, um projeto alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS),** colocando em prática as diferentes habilidades aprendidas.

Temas dos Projetos ODS elaborados pelos jovens, durante o treinamento em 2025:

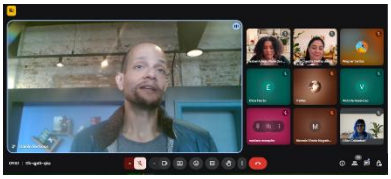
Eventos que ocorreram durante o Treinamento Projeto NAU em 2025

Dentro do treinamento, oferecemos aos jovens diversas oportunidades de participarem de eventos socioculturais para que eles possam melhorar seu repertório de conhecimento de mundo e assim terem um desempenho melhor em seus próximos desafios.

Abertura das Turmas – Esse evento marca o início de cada ciclo de treinamento, apresentando a proposta do projeto, as expectativas e o cronograma de atividades. O objetivo é criar um ambiente acolhedor e motivador para os jovens.

Turmas - 1º semestre de 2025

Turmas - 2º semestre de 2025

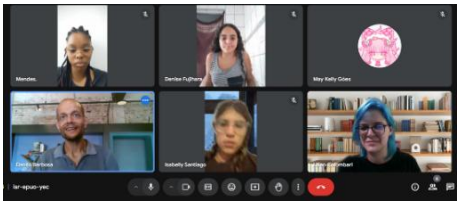


Apresentação da Plataforma NAU aos jovens –

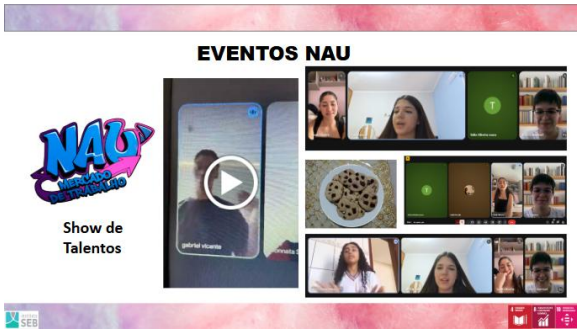
ODS NAS EMPRESAS – Os jovens são conscientizados sobre a importância da responsabilidade social e ambiental no ambiente corporativo, a fim de inspirá-los a desenvolverem uma visão de carreira alinhada com a sustentabilidade e práticas responsáveis que contribuam para um futuro atualizado com as melhores práticas.

Cine NAU – O Cine NAU oferece a exibição de um documentário que aborda temas sociais e profissionais relacionados ao preconceito no mundo do trabalho, seguidos de debates com os jovens. O objetivo é incentivar a reflexão crítica e a troca de ideias entre os jovens, acerca das questões sociais e o mundo do trabalho.

Jornada do Herói - É uma atividade motivacional onde o convidado compartilha com jovens suas histórias e desafios no ingresso ao mercado de trabalho, objetivando promover, ressignificar e inspirar sua própria jornada.



Show de Talentos – Um espaço onde os jovens podem demonstrar suas habilidades artísticas e criativas, fortalecendo a autoconfiança e o senso de pertencimento ao grupo. Nesse evento, a cada apresentação, somos surpreendidos pelos talentos dos jovens que são revelados no momento das apresentações: pinturas, declamações de poemas, apresentações musicais com instrumentos, dança, entre outros.

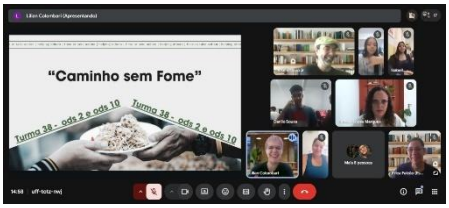


Simulação de Entrevista – Os jovens participam de simulações de entrevistas de empregadores do RH do Grupo SEB, tanto de forma online quanto presencial, recebendo feedback sobre suas performances. O objetivo é prepará-los melhor para o mercado de trabalho.

Encerramento das Turmas - No encerramento, celebramos as conquistas dos participantes, refletindo sobre a jornada vivida e as habilidades adquiridas, além de apresentar os projetos de **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS** pensados e criado pelos jovens, além de mapear os próximos passos do projeto através da pesquisa de indicadores sociais e feedback da equipe e dos jovens acerca de como foi a experiência que passou.

Turmas - 1º semestre de 2025

Turmas - 2º semestre de 2025



NAU ACADEMY em 2025

O **NAU ACADEMY** é um evento que ocorre no final de cada semestre com objetivo de revisitar as práticas individuais de cada profissional do Projeto NAU, bem como, das práticas coletivas, ressignificando e reavaliando quais devem permanecer, quais devem ser substituídas e quais devem ser sugeridas. Dessa maneira, a cada semestre, o projeto torna-se vivo e orgânico.

Marketing do Projeto NAU em 2025

O Projeto NAU Mercado de Trabalho está presente nas principais redes sociais e atuante em diversos outros tipos de mídias e plataformas digitais, concedendo entrevistas, podcast, TV, rádio e demais meios de comunicação que abordam o tema das juventudes.

Em 2024

Em 2025

Redes Sociais do Projeto NAU:

@projetonau www.projetonau.com.br Projeto NAU Projeto NAU

https://www.facebook.com/projetonau/ (16) 99795-1644

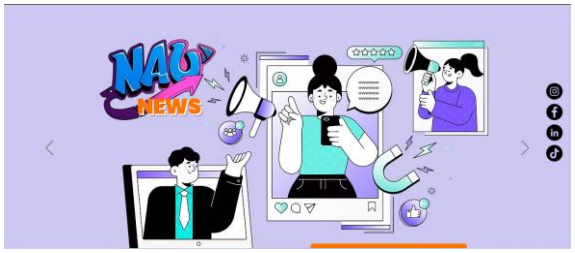
Inovação no Instagram do Projeto NAU - Criação dos Destaques para uma navegação mais detalhada da nossa rede social.

Site do Projeto NAU Mercado de Trabalho – em 2025 foram inseridas novas informações para ajudar no entendimento do jovem quanto ao nosso projeto. https://www.projetonau.com.br/mercadodetrabalho

Seguem abaixo as novidades e atualizações do nosso site:

Depoimentos de jovens que passaram pelo Projeto NAU Mercado de Trabalho

Newsletter – É mais um meio de comunicação digital que é encaminhado a todos os colaboradores do **Grupo SEB**, do **Instituto SEB**, das Empresas parceiras, ONGs e demais instituições, para socializarmos um pouco das ações que aconteceram no **Projeto NAU Mercado de Trabalho**.

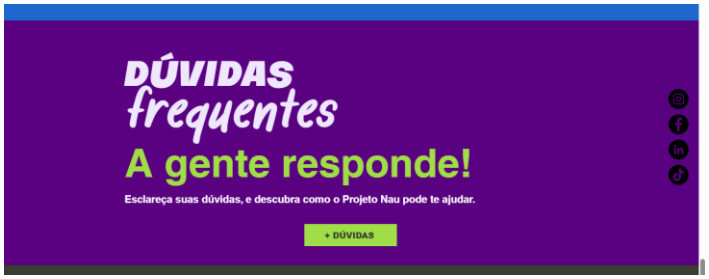


Conheça nossas Newsletter:

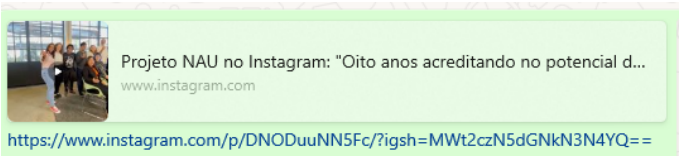
Lives da Equipe NAU com convidados – são momentos de interação ao vivo, onde os profissionais do NAU convidam especialistas de diversas áreas para compartilhar suas experiências e conhecimentos.

Anuário 2024 – Sobre o Projeto NAU Mercado de Trabalho

Dúvidas frequentes sobre o Projeto NAU Mercado de Trabalho:

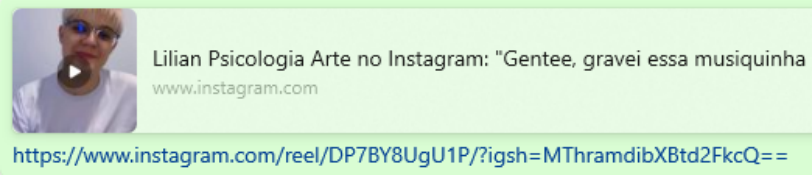


Link do Aniversário de 08 anos do Projeto NAU Mercado de Trabalho - 2025:

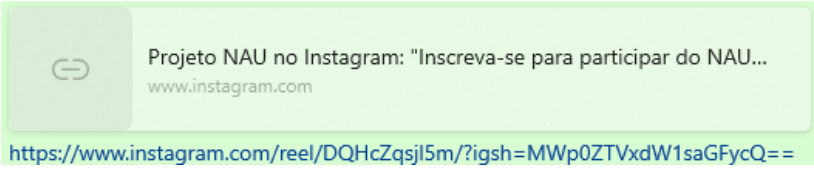


https://www.instagram.com/p/DNODuuNN5Fc/?igsh=MWt2czN5dGNkN3N4YQ==

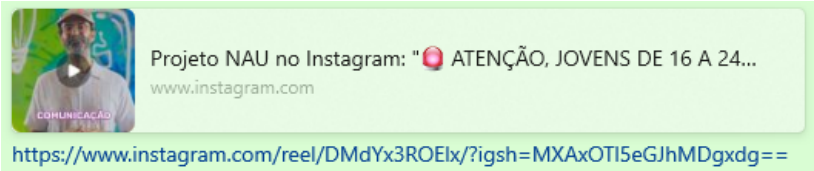
Links sobre o Projeto NAU Mercado de Trabalho:



https://www.instagram.com/reel/DP7BY8UgU1P/?igsh=MThramdibXBtd2FkcQ==

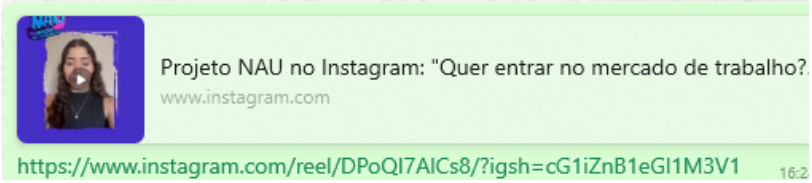


https://www.instagram.com/reel/DQHcZqsjl5m/?igsh=MWp0ZTVxdW1saGFycQ==



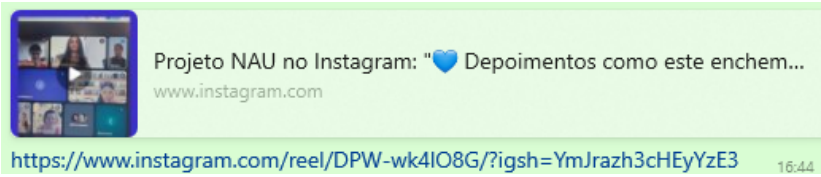
https://www.instagram.com/reel/DMdYx3ROElx/?igsh=MXAxOTl5eGJhMDgxdg==

Links referentes aos depoimentos dos jovens e seus familiares que fizeram treinamento no projeto:



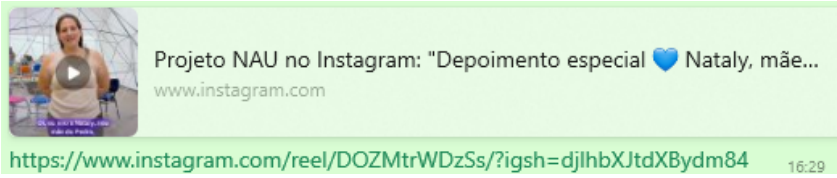
https://www.instagram.com/reel/DPoQI7AlCs8/?igsh=cG1iZnB1eGl1M3V1

https://www.instagram.com/reel/DQ9_dxLjmE6/?igsh=NzU3bHV4OHlmdG4x



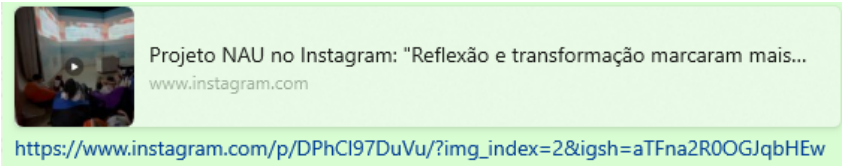
https://www.instagram.com/reel/DPW-wk4lO8G/?igsh=YmJrazh3cHEyYzE3

https://www.instagram.com/reel/DMinGTvC_pk/?igsh=eDVzdm1xamdxYzB0



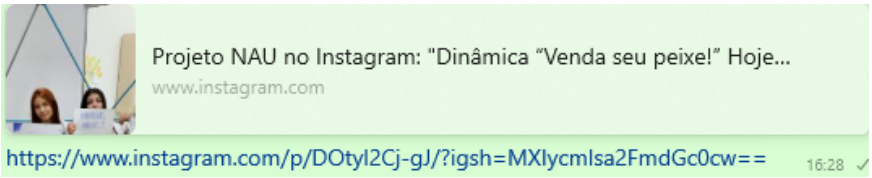
https://www.instagram.com/reel/DOZMtrWDzSs/?igsh=djlhbXJtdXBydm84

Link referente aos momentos dos jovens no Expediente NAU:

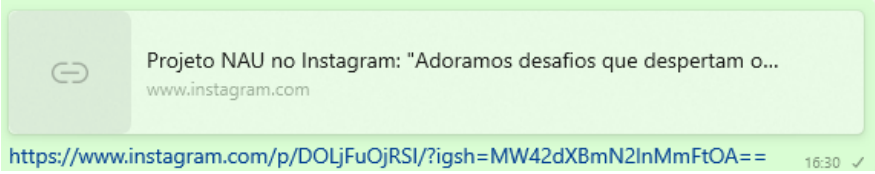


https://www.instagram.com/p/DPhCl97DuVu/?img_index=2&igsh=aTFna2R0OGJqbHEw

https://www.instagram.com/p/DPUp2yujm2W/?igsh=MTN6ZHN2ajBveDN6eQ==



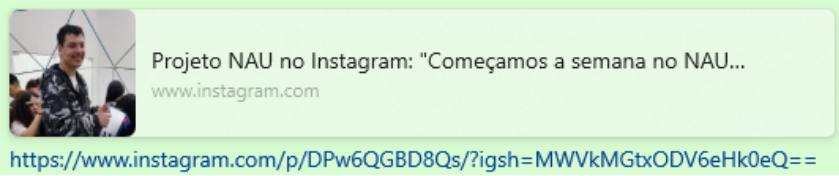
https://www.instagram.com/p/DOtyl2Cj-gJ/?igsh=MXIycmlsa2FmdGc0cw==



https://www.instagram.com/p/DOLjFuOjRSI/?igsh=MW42dXBmN2lnMmFtOA==

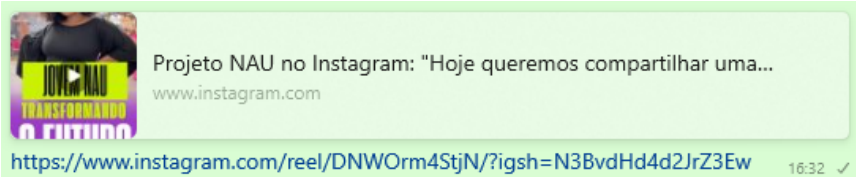
Link referente aos momentos das atividades de acolhimento com os jovens NAU:

https://www.instagram.com/p/DP2HL6fj8Ns/?igsh=MThrN2R6NmNqNXc1bA==

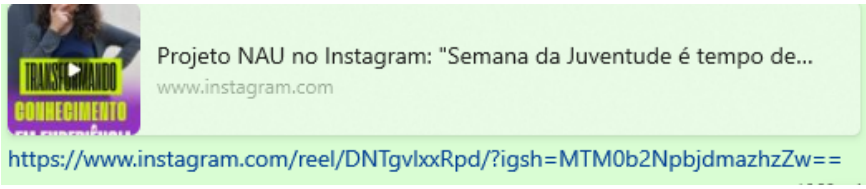


https://www.instagram.com/p/DPw6QGBD8Qs/?igsh=MWVkMGtxODV6eHk0eQ==

Link referente à semana das juventudes:

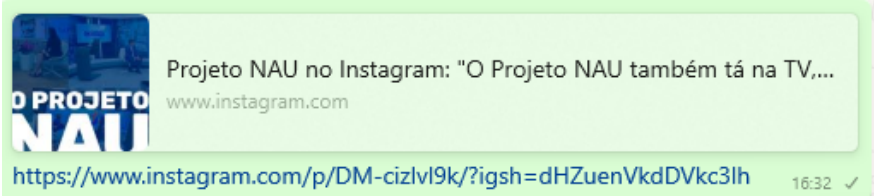


https://www.instagram.com/reel/DNWOrm4StjN/?igsh=N3BvdHd4d2JrZ3Ew



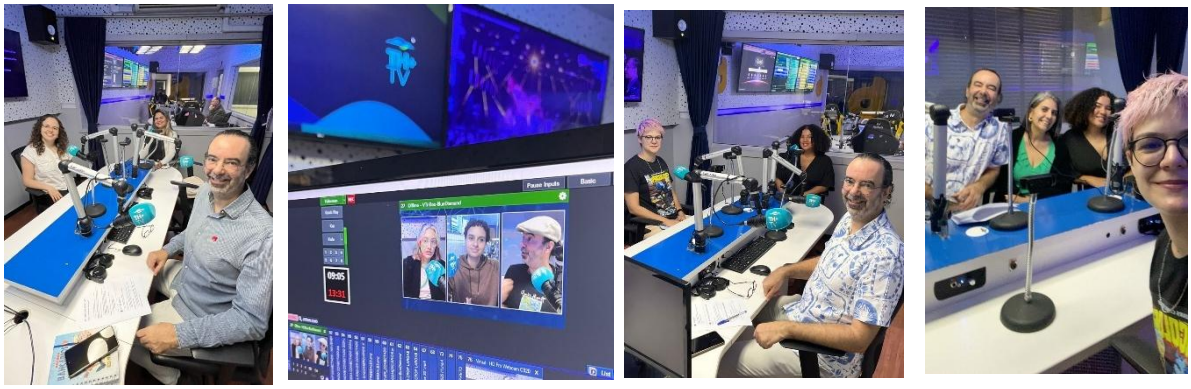
https://www.instagram.com/reel/DNTgvlxxRpd/?igsh=MTM0b2NpbjdmazhzZw==

https://www.instagram.com/reel/DNRBcZ2B-1d/?igsh=Z3FwMGs5MmQ0aHVz



https://www.instagram.com/p/DM-cizlvl9k/?igsh=dHZuenVkdDVkc3lh

Podcast NAU para 2026 - Foram gravados em dezembro de 2025 **Podcast** com a Equipe NAU, falando sobre temas voltados ao Mercado de Trabalho, ampliando o conhecimento do público quanto as nossas ações enquanto projeto social. O **Podcast** estará disponível no canal do **YouTube do Projeto NAU** (https://www.youtube.com/@projetonau8907) em janeiro de 2026, em substituição as Lives NAU.



Temos como **FUTURO**, o desejo de ter uma plataforma própria, sem custos e de baixa manutenção, para que possa ser acessada pelo maior número de jovens por este Brasil e quem sabe, por países que falam a língua portuguesa!

Outro desejo de futuro é **criar um novo modelo de negócios do Projeto NAU**, para jovens que estão nas **faculdades** e que tem **condição de investir, financeiramente, no treinamento**. Nessa proposta o **treinamento seria 100% online com a mediação de um tutor e equipe NAU**, sendo cobrado um valor para que este custo seja **repassado aos jovens de vulnerabilidade social, que já participam do nosso projeto NAU**.

As faculdades no Brasil, obrigatoriamente, solicitam que seus estudantes façam estágios remunerados ou não. Independente da classe social destes jovens, eles podem apresentar dificuldades no aspecto comportamental. Desta maneira, o treinamento realizado pelo NAU pode oferecer os conhecimentos necessários para esses jovens, ajudando-os quanto a um comportamento mais adequado no aspecto socioemocional.

Lembrando que temos no Grupo SEB as faculdades que podemos fazer parcerias!

Em 2025, tivemos **CONQUISTAS** importantes, iniciando com o reconhecimento do P*rêmio Internacional do PMI*, na categoria **BE WELCOMING**, de projetos sociais que potencializou nosso P**rojeto ODS** com a **parceria de gerenciamento de projetos** e que foi um sucesso esta *colab*!

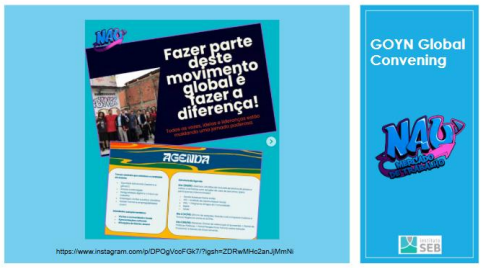
Prêmio LATAM Excellence Awards -

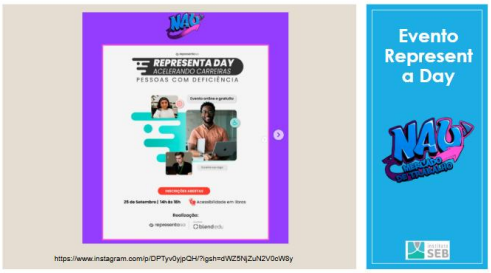
Esse resultado foi fruto da parceria do **Projeto NAU Mercado de Trabalho** com o **Project Management Institute PMI-BA, Bahia, Brazil Chapter**, no qual, o **PMI-BA** venceu na categoria Be Welcomming de Valores de Cultura do **PMI LATAM** em janeiro de 2025.

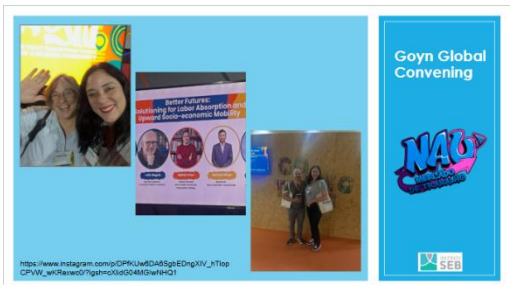
Lembrando que esse projeto em conjunto foi o aprimoramento de ferramentas digitais que auxiliaram os jovens na construção e realização do nosso **Projeto ODS**, com o Workshop "Noções Básicas de Gerenciamento de Projetos" ocorrido nos dias 30/07/2024 e 06/08/2024 com carga horária de 4 horas.

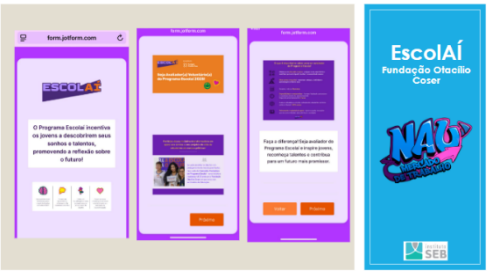
Nossas **PARCERIAS** com as instituições sociais de Ribeirão Preto continuam sendo bem trabalhadas e ampliadas. As relações do eixo **São Paulo/Brasil/Exterior,** também, tiveram uma grande amplitude, em especial neste ano, com a participação do NAU em diversos eventos **nacionais** e **internacionais**.

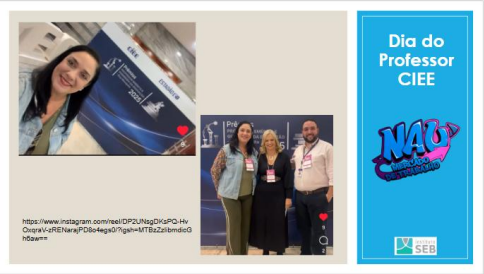
Participações do Projeto NAU Mercado de Trabalho em Congressos voltados para Juventudes:











Visitas Técnicas – Promovemos visitas a empresas e instituições, proporcionando aos jovens uma visão prática do ambiente de trabalho e das diferentes funções que podem desempenhar.

Café com Diretores e Empresas - Esse evento oferece a chance de um bate-papo entre a equipe e diretores de escolas, empresas, institutos e Osc, facilitando o networking do projeto e permitindo que sejam firmadas parcerias tanto para fortalecer o projeto, as divulgações, criar uma rede de contatos, tanto para pensar formas de construir oportunidades para os jovens.

Conexões na Rede de Apoio com Juventudes – Construção de vínculo com a **rede socioassistencial, serviços públicos** e **privados** para promover um espaço de apoio tanto para o projeto quanto para os jovens, buscando construir uma rede sólida de contatos e de rede de apoio. A assistente social do Projeto NAU Mercado de Trabalho mantém, ativamente, contato com os Centros de Referências de Assistência Social do município de Ribeirão Preto.

Renovação das Parcerias firmadas e Novas com o Projeto NAU

As parcerias com outras instituições surgiram da necessidade de ampliar o impacto social do NAU e alcançar um número maior de jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade e com menos acesso a oportunidades de capacitação para o mercado de trabalho. Ao colaborar com outras organizações, temos a oportunidade de unir forças para ampliar a abrangência geográfica e oferecer uma experiência mais rica, combinando diferentes expertises e possibilitando que mais jovens desenvolvam as habilidades socioemocionais necessárias para o mercado de trabalho. Recebemos diversas instituições com seus adolescentes e jovens que tem a oportunidade de ver *in loco* como acontecem as atividades.

1. CIEE (São Paulo)
2. ETCS (São Paulo)
3. OSC CJ ADEMIR
4. TIRO DE GUERRA – RIBEIRÃO PRETO/SP
5. Instituto Martec (Ribeirão Preto, São Paulo)
6. Escolas Públicas do Ensino Médio
7. ONGS Parceiras
8. Centros de Referências de Assistência Social do município de Ribeirão Preto

Empresas Parceiras firmadas com o Projeto NAU para contratação de jovens NAU em 2025

As parcerias com empresas para indicar jovens do NAU nasceu da visão de facilitar a transição dos jovens participantes para o ambiente profissional e de garantir que o conhecimento adquirido fosse aplicado de maneira prática. Essas parcerias permitem que os jovens sejam indicados para vagas que correspondam às suas competências e aspirações, fortalecendo o propósito do projeto e promovendo um impacto social efetivo.

Parceria do Projeto NAU com a Fundação Casa: No ano de 2025 o Projeto NAU Mercado de Trabalho iniciou suas atividades junto a Fundação Casa. Nossa equipe desenvolveu as seguintes atividades:

José Urbano/ 15.09.25
Palestra: Habilidades socioemocionais no mercado de trabalho

Pamela/ 19.09.25
Palestra: comunicação não violenta

Isabel / 26.09.25
Palestra: Leitura de Realidade

Lilian/24.10.25
Palestra: Autoconhecimento

Romaria/ 31.10.25
Palestra: Inteligência emocional

Dando continuidade as demais parcerias: **OSC** e **CMDCA**, elaboramos e entregamos os cuidados do Tadeu/José Luiz os seguintes documentos (caso necessário, acessar, entrem em contato para possamos encaminhá-los):

Diagnóstico da Política de Atendimento às crianças e adolescentes de Ribeirão Preto/SP - **OSC** que atendem Qualificação Profissional e Aprendizagem – Dados do Projeto NAU Mercado de Trabalho 2024
Diagnóstico da Política de Atendimento às crianças e adolescentes de Ribeirão Preto/SP - **OSC** que atendem Qualificação Profissional e Aprendizagem – Dados do Projeto NAU Mercado de Trabalho 2025

Relatório Circunstanciado CMDCA (EDITAL Nº 01/2025 SEMAS/CMDCA-RP) – setembro 2025
Relatório Circunstanciado CMDCA (EDITAL Nº 01/2025 SEMAS/CMDCA-RP) – outubro 2025
Relatório Circunstanciado CMDCA (EDITAL Nº 01/2025 SEMAS/CMDCA-RP) – novembro 2025

Projeto NAU Mercado de Trabalho e Fundação Casa – A ser realizado em janeiro de 2026.

O objetivo desse projeto é ofertar aos adolescentes e jovens na Fundação Casa, e em situação vulnerável social, um treinamento que os prepare para uma inserção qualificada no mercado de trabalho. realizando um ciclo inicial de 20 horas, on-line, distribuídas em duas semanas, com atividades de metodologia ativas, voltadas para a qualificação e desenvolvimento das habilidades socioemocionais para a entrada no mercado de trabalho e a inclusão produtiva.

Estes documentos foram preenchidos e elaborados pela equipe técnica do NAU: Isabel (Assistente Social), Pamela (Psicóloga), Lilian (Tutora), Romária (Tutora), José Urbano (Coordenador), Érica (TI/BI) e Ana Cláudia (Gestora).

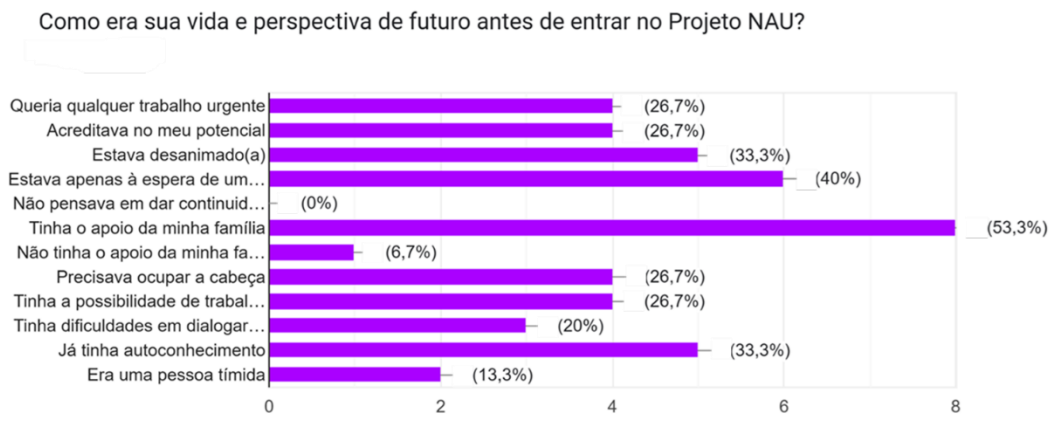
E para concluirmos com muitas realizações o ano de 2025, vamos aos números de **IMPACTO SOCIAL**, nunca antes alcançados:

Principais áreas de Impacto do PROJETO NAU, segundo os jovens:

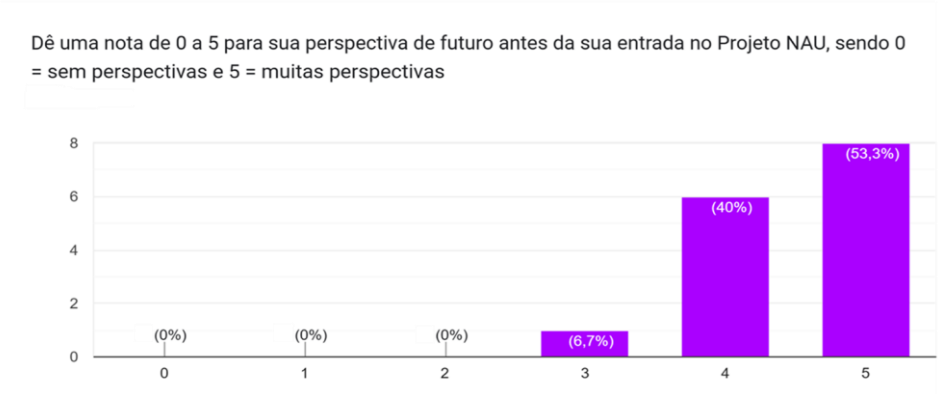
Todos os anos são aplicados formulários para recebermos o feedback direto dos principais protagonistas do projeto, os jovens. É através dele que podemos melhorar o desenvolvimento contínuo das atividades realizadas no nosso projeto, garantindo que nossas intervenções promovam o crescimento pessoal e profissional necessário, para que os jovens ingressem no mercado de trabalho com confiança e preparo.

Dados relevantes 2025 - pesquisa de impacto social Projeto Nau

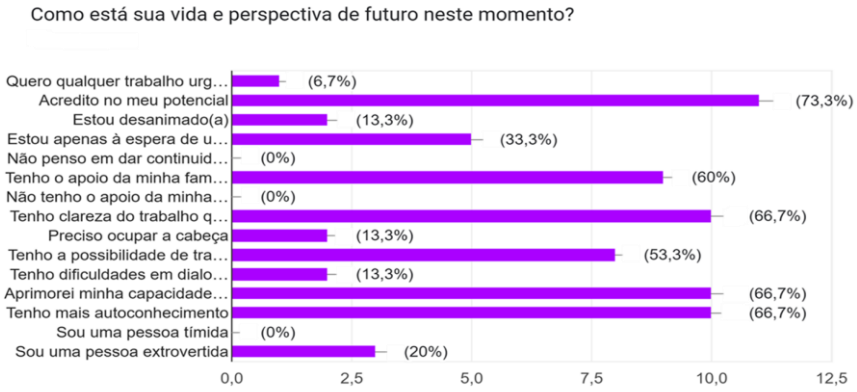
Antes de Entrar no Projeto NAU Mercado de Trabalho



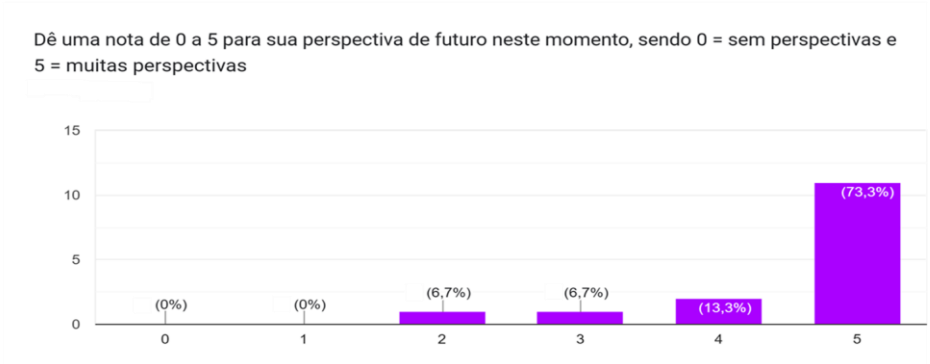
Após concluir o Treinamento do Projeto NAU Mercado de Trabalho



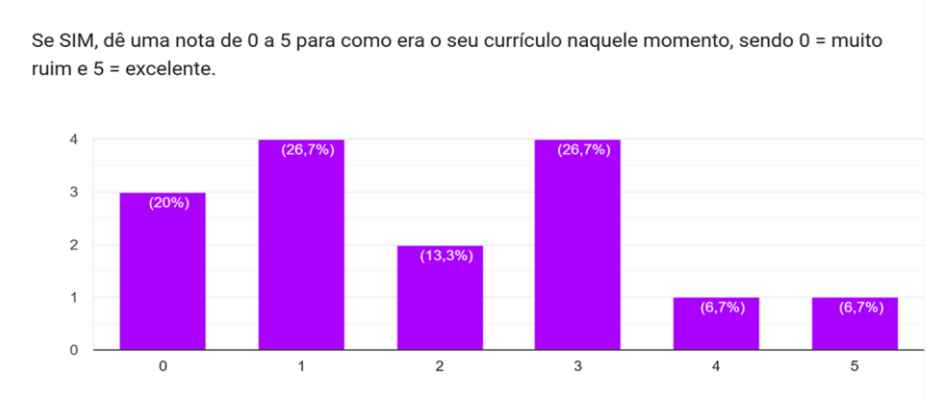
Antes de Entrar no Projeto NAU Mercado de Trabalho



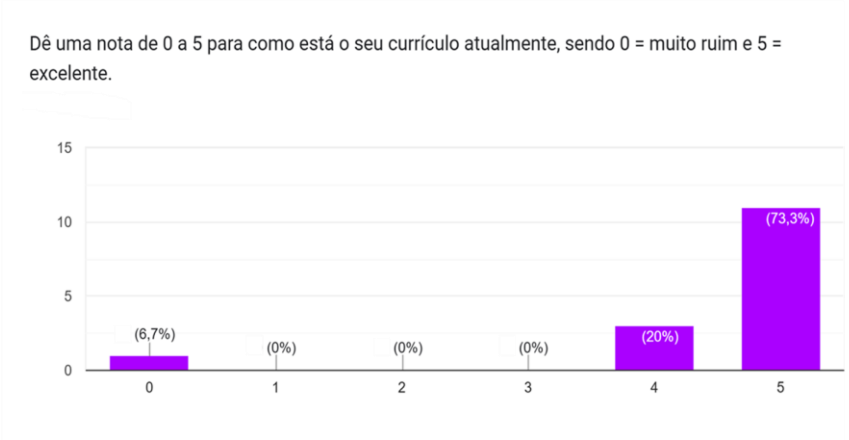
Após concluir o Treinamento do Projeto NAU Mercado de Trabalho



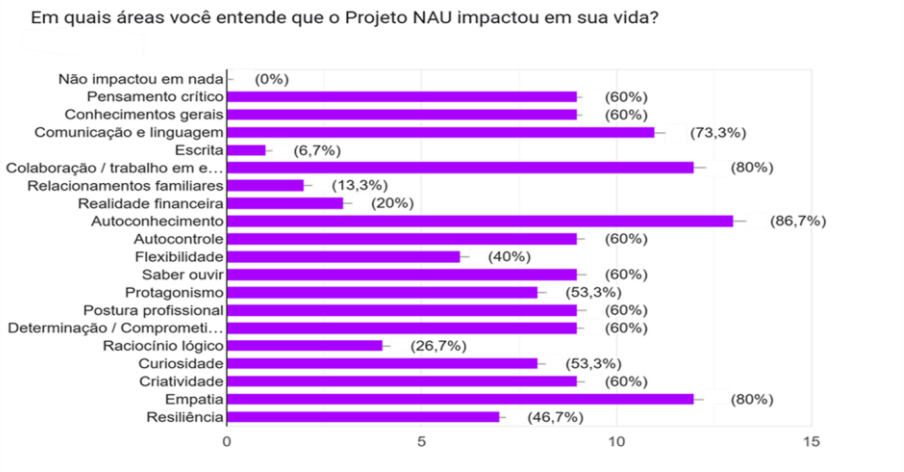
Antes de Entrar no Projeto NAU Mercado de Trabalho



Após concluir o Treinamento do Projeto NAU Mercado de Trabalho



Após concluir o Treinamento do Projeto NAU Mercado de Trabalho



Sobre o Projeto NAU Mercado de Trabalho...

Tivemos a oportunidade de socializar com os demais projetos sociais que trabalham com juventudes: a missão, visão e valores do Projeto NAU, trazendo parcerias importantes para nossas turmas on-line.

Missão

Gerar responsabilidade social apoiando integralmente juventudes em situação de vulnerabilidade social, tornando-os protagonistas da sua história através do desenvolvimento socioemocional e proporcionar oportunidades de acesso ao mercado de trabalho.

Visão

Impactar o maior número de jovens em situação de vulnerabilidade social do território nacional, tornando-os referência no trabalho de inclusão produtiva e na construção do projeto de vida das juventudes no Brasil.

Valores

- Ética
- Pensamento crítico
- Escuta ativa
- Respeito
- Responsabilidade social

Nossa Equipe NAU em 2025...